

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I	
Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II	
Tinjauan Pustaka .....	8
II.1 Kota Sumedang .....	8
III.1.1 Sejarah Sumedang .....	8
III.1.2 Keraton Sumedang Larang .....	9
III.1.3 Museum Prabu Geusan Ulun .....	9
II.2 Batik Kasumedangan .....	10
II.2.1 Pengertian Batik .....	10
II.2.2 Sejarah Batik Kasumedangan .....	11
II.2.3 Jenis Batik Kasumedangan .....	11
II.2.4 Motif Kasumedangan .....	13
II.2.5 Alat-Alat Membatik .....	17
II.2.6 Bahan-Bahan Membatik .....	21
II.2.7 Cara Pembuatan Batik Tulis Kasumedangan .....	22
II.2.8 Studi Komposisi Batik .....	24
II.3 Busana .....	36
II.3.1 Pengertian Busana .....	36
II.3.2 Fungsi Busana .....	36
II.3.3 Busana <i>Menswear</i> .....	39
II.3.3.1 Pengertian Busana <i>Menswear</i> .....	39
II.3.3.2 Klasifikasi Busana <i>Menswear</i> .....	40
II.4 Prinsip Desain .....	46
II.5 Unsur Rupa .....	48

BAB III	Data dan Analisa Perancangan .....	51
	III.1 Wawancara .....	51
	III.1.1 Keraton Sumedang Larang .....	51
	III.1.2 Nafira Batik .....	52
	III.2 Observasi .....	54
	III.2.1 Keraton Sumedang Larang .....	54
	III.2.2 Nafira Batik .....	54
	III.2.3.1 Sejarah Singkat .....	55
	III.2.3.2 Hasil Observasi .....	55
	III.2.3 SMKN 14 Bandung .....	56
	III.3 Hasil Eksplorasi .....	56
	III.3.1 Eksplorasi Awal .....	56
	III.3.2 Eksplorasi Lanjutan .....	69
	III.3.3 Eksplorasi Terpilih .....	76
	III.4 Analisa Perancangan .....	93
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	95
	IV.1 Konsep Perancangan .....	95
	IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	95
	IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	96
	IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	97
	IV.1.4 Target Market .....	98
	IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	99
	IV.2 Desain Produk .....	100
	IV.2.1 Sketsa Produk .....	100
	IV.2.2 Proses Produksi .....	102
	IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	104
	IV.3 Produk Akhir .....	106
	IV.3.1 Visualisasi Produk .....	106
	IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	109
BAB V	Kesimpulan Dan Saran .....	112
	V.1 Kesimpulan .....	112
	V.2 Saran .....	112

DAFTAR PUSTAKA .....	114
----------------------	-----

## LAMPIRAN