

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERUNTUKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
1.7 Metode Penulisan	5
1.8 Kerangka Penulisan	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
Karya tulis disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Rupa Dasar.....	8
II.1.1 Unsur Rupa.....	8
II.1.2 Prinsip Rupa.....	10
II.2 Motif	13
II.2.1 Pengertian Motif.....	13
II.2.2 Jenis-Jenis Motif	13
II.2.3 Jenis-Jenis Repetisi	14
II.3 Tekstil	16
II.3.1 Pengertian Tekstil.....	16
II.3.2 Jenis Tekstil.....	16
II.3.3 Klasifikasi Tekstil	16
II.3.3.1 Desain Stuktur / Rekarakit	16
II.3.3.2 Desain Permukaan / Reka Latar	17

II.4 Symmetry Pattern	17
II.4.1 Pengertian <i>Symmetry Pattern</i>	17
II.4.2 Repetisi Motif / <i>Repeats Pattern</i>	17
II.4.3 Operasi Dasar <i>Symmetry Pattern</i>	19
II.4.4 Teknik Pengulangan <i>Symmetry Pattern</i>	22
II.5 Batik.....	23
II.5.1 Pengertian Batik	23
II.5.2 Sejarah Batik	23
II.5.3 Teknik Membatik	24
II.5.4 Jenis-Jenis Batik.....	24
II.5.5 Batik Udang Liris	26
II.6 Fashion.....	29
II.6.1 Pengertian Fashion	29
II.6.2 Jenis-Jenis Fashion.....	29
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	31
III.1 Data	31
III.1.1 Data Primer	31
III.1.2 Data Sekunder.....	39
III.2 Hasil Eksplorasi	41
III.2.1 Eksplorasi Awal: Stilasi.....	41
III.2.2 Eksplorasi Awal 1: Elemen, Motif dan Meta-motif	46
III.2.3 Eksplorasi Awal 2: Elemen, Motif dan Meta-motif	51
III.2.4 Eksplorasi Repetisi Awal 1: Linear Batik Udang Liris	58
III.2.5 Eksplorasi Repetisi Awal 2: Linear Batik Udang Liris	68
III.3 Analisa Perancangan	81
III.4 <i>Patternboard</i>	85
III.4.1 Eksplorasi Lanjutan: Komposisi Modul	87
III.4.2 Eksplorasi Pewarnaan Motif.....	90
BAB IV KONSEP DAN HASIL ANALISA PERANCANGAN	96
IV.1 Konsep Perancangan	96
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan	96
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	99
IV.1.3 Image Board	100
IV.1.4 Eksplorasi Akhir	101
IV.1.5 <i>Customer Profile</i> / Target Market	104

IV.1.6 Konsep Lifestyle Board	107
IV.2 Desain Produk	107
IV.2.1 Sketsa Produk	107
IV.2.2 Proses Produksi.....	109
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	112
IV.3 Produk Akhir	115
IV.3.1 Visualisasi Produk	115
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
V.1 Kesimpulan.....	117
V.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120