

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	<u>i</u>
<u>ABSTRACT</u>	<u>ii</u>
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
<u>KATA PENGANTAR</u>	<u>vi</u>
<u>DAFTAR ISI</u>	<u>vii</u>
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	<u>ix</u>
<u>DAFTAR TABEL</u>	<u>x</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	<u>1</u>
<u>I.1 Latar Belakang</u>	<u>1</u>
<u>I.2 Identifikasi Masalah</u>	<u>2</u>
<u>I.3 Rumusan Masalah</u>	<u>2</u>
<u>I.4 Batasan Masalah</u>	<u>2</u>
<u>I.5 Tujuan Penelitian</u>	<u>3</u>
<u>I.6 Manfaat Penelitian</u>	<u>3</u>
<u>I.7 Metode Penelitian</u>	<u>4</u>
<u>I.8 Kerangka Penelitian</u>	<u>5</u>
<u>I.9 Sistematika Penulisan</u>	<u>7</u>
<u>BAB II STUDI LITERATUR</u>	<u>8</u>
<u>II.1 Motif</u>	<u>8</u>
<u>II.1.1 Klasifikasi Motif</u>	<u>8</u>
<u>II.1.2 Repetisi Motif</u>	<u>10</u>
<u>II.2 Rupa Dasar</u>	<u>11</u>
<u>II.2.1 Unsur-Unsur Rupa</u>	<u>11</u>
<u>II.2.2 Prinsip dan Elemen Desain</u>	<u>15</u>
<u>II.3 Orang Dalam Gangguan Jiwa</u>	<u>17</u>
<u>II.3.1 Penyebab Orang Dalam Gangguan Jiwa</u>	<u>17</u>
<u>II.3.2 Cara Penyembuhan atau Terapi</u>	<u>17</u>
<u>II.4 Block Printing</u>	<u>18</u>
<u>II.4.1 Teknik Block Printing</u>	<u>18</u>
<u>II.4.2 Jenis Block Printing</u>	<u>19</u>
<u>II.5 Fashion</u>	<u>20</u>
<u>II.5.1 Klasifikasi Fashion</u>	<u>21</u>
<u>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</u>	<u>22</u>
<u>III.1 Data</u>	<u>22</u>
<u>III.1.1 Data Primer</u>	<u>22</u>
<u>III.1.2 Data Sekunder</u>	<u>24</u>
<u>III.2 Analisa Data</u>	<u>24</u>
<u>III.3 Hasil Eksplorasi</u>	<u>25</u>
<u>III.3.1 Eksplorasi Awal</u>	<u>25</u>

III.3.2	<u>Eksplorasi Lanjutan</u>	<u>33</u>
III.3.3	<u>Eksplorasi Terpilih</u>	<u>46</u>
III.3.4	<u>Analisa Perancangan</u>	<u>58</u>
BAB IV	<u>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</u>	<u>60</u>
IV.1	<u>Konsep Perancangan</u>	<u>60</u>
IV.1.1	<u>Analisa Produk Pemandangan</u>	<u>60</u>
IV.1.2	<u>Deskripsi Konsep</u>	<u>62</u>
IV.1.3	<u>Konsep Image Board</u>	<u>62</u>
IV.1.4	<u>Customer Profile</u>	<u>63</u>
IV.1.5	<u>Konsep Lifestyle board</u>	<u>64</u>
IV.2	<u>Desain Produk</u>	<u>65</u>
IV.2.1	<u>Sketsa Produk</u>	<u>65</u>
IV.2.2	<u>Proses Produksi</u>	<u>66</u>
IV.2.3	<u>Konsep Merchandise</u>	<u>67</u>
IV.3	<u>Harga Pokok Produksi</u>	<u>69</u>
IV.4	<u>Produk Akhir</u>	<u>71</u>
IV.5	<u>Visualisasi Merchandise</u>	<u>74</u>
BAB V	<u>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</u>	<u>75</u>
V.1	<u>Kesimpulan</u>	<u>75</u>
V.2	<u>Saran</u>	<u>75</u>
DAFTAR PUSTAKA	<u>77</u>