

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PRODUK *LEISURE WEAR* DENGAN TEKNIK IKAT CELUP SEBAGAI PERENCANAAN BISNIS UNTUK KEBUTUHAN *TRAVELING* DI DAERAH TROPIS**

Oleh

**TASYA SASTIKA SUHERMAN**

**NIM: 1605184127**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**

Fashion merupakan gaya berpakaian seseorang yang dapat mencerminkan identitas seseorang. Fashion berasal dari bahasa Latin, *factio*, yang artinya membuat atau melakukan. Karena itu, arti kata asli Fashion mengacu pada kegiatan. Fashion merupakan sesuatu yang dilakukan seseorang. Gaya berpakaian, gaya rambut, selera dalam *music* dan film, dan gaya hidup tergolong pada gaya seseorang yang mencerminkan identitasnya. Gaya hidup seseorang dapat dinilai dari kesehariannya, dalam masyarakat modern, gaya hidup (*lifestyle*) membantu mendefinisikan mengenai sikap, nilai-nilai, kekayaan, serta posisi sosial seseorang (Chaney, 2004). Penggunaan antara pewarna dan kain yang dapat diurai kembali dapat tergolong pada fashion yang ramah lingkungan memiliki banyak dampak baik bagi lingkungan. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif. Sumber data dihasilkan dari studi literatur, observasi, wawancara, eksplorasi, dan survey/kuisisioner. Pengumpulan data berdasarkan narasumber yang berkaitan dengan *traveling*, ikat celup, dan *Leisure Wear*. Dengan tujuan untuk menghasilkan perencanaan bisnis dengan hasil perancangan produk *Leisure Wear* untuk *traveling* di daerah tropis.

Kata kunci : *Fashion*, Gaya Hidup, *Traveling*, Ikat Celup, *Leisure Wear*, Daerah Tropis.