

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>ABSTRACT .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Fashion</i> .....	9
2.1.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	9
2.1.2 Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	9
2.2 <i>Leisure Wear</i> .....	12
2.2.1 Pengertian <i>Leisure Wear</i> .....	12
2.2.2 Klasifikasi <i>Leisure Wear</i> .....	12
2.2.3 Perkembangan <i>Leisure Wear</i> Saat Ini.....	12
2.3 Ikat Celup.....	12
2.3.1 Pengertian Ikat Celup.....	12
2.3.2 Klasifikasi Ikat Celup.....	12
2.3.3 Perkembangan Ikat Celup Saat Ini.....	15
2.4 Daerah Tropis.....	15
2.4.1 Pengertian Daerah Tropis.....	15
2.4.2 Klasifikasi Daerah Tropis.....	15
2.4.3 Perkembangan Daerah Tropis Saat Ini.....	16

<b>BAB III</b>	<b>PROSES PERANCANGAN</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	17
3.1.1 Data Lapangan.....	17
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	22
3.1.3 Analisa Perancangan.....	28
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	30
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	30
4.2 Deskripsi Konsep Perancangan.....	34
4.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	35
4.4 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .. .	36
4.5 Desain dan <i>Scamper</i> .....	37
4.6 Hasil Eksplorasi... ..	39
4.6.1 Hasil Eksplorasi Lanjutan dan Terpilih.....	39
4.7 Desain Produk .....	40
4.8 Proses Produksi .....	44
4.9 Visualisasi Produk Akhir .....	45
4.10 <i>Merchandising</i> .. .	52
4.11 Peluang Bisnis.....	54
4.12 <i>Business Model Canvas</i> .....	55
<b>BAB V</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	62
5.1.1 Kesimpulan .....	62
5.1.2 Saran.....	63