

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	<b>7</b>
II.1 Zero Waste Fashion Design .....	7
II.1.1 Definisi Zero Waste Fashion Design .....	7
II.1.2 Klasifikasi Metode <i>Zero Waste</i> .....	8
II.1.3 Produk <i>Fashion</i> Dengan Metode <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	9
II.1.4 Kriteria Dalam Penerapan <i>Zero Waste</i> .....	11
II.2 <i>Digital printing</i> .....	12
II.2.1 Definisi <i>Digital Printing</i> .....	12
II.2.2 Proses <i>Digital Printing</i> .....	12
II.2.3 Aplikasi Pada Produk Fashion .....	13

II.3 Motif Geometris.....	14
II.3.1 Definisi Motif / Ragam Hias .....	14
II.3.2 Definisi Geometris .....	14
II.3.3 Aplikasi Motif Geometris Pada Busana.....	15
II.4 Unsur Seni Rupa .....	16
II.4.1 Pengertian Unsur Seni Rupa .....	16
II.4.2 Unsur Fisik.....	16
II.4.3 Prinsip Desain .....	19
II.5 Busana.....	24
II.5.1 Definisi busana.....	24
II.5.2 Klasifikasi Produksi Busana .....	24
<b>BAB III Data dan Analisa Perancangan.....</b>	<b>26</b>
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	26
III.2 Data .....	26
III.2.1 Data Primer .....	26
III.2.2 Data Sekunder.....	33
III.2.3 Data Eksplorasi Awal .....	35
III.3 Proses Eksplorasi.....	35
III.3.1 Eksplorasi Motif .....	35
III.3.2 Eksplorasi Motif Terpilih.....	37
III.3.3 Eksplorasi Teknik .....	38
III.4 Analisa Perancangan .....	41
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>43</b>
IV.1 Konsep Perancangan .....	43
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	43
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	44
IV.1.3 Pertimbangan Perancangan .....	45
IV.1.4 Target Market .....	45
IV.1.5 <i>Lifestyle</i> .....	47
IV.2 Eksplorasi Desain Busana .....	47
IV.2.2 Sketsa Busana Terpilih .....	49
IV.2.3 Eksplorasi Warna Busana.....	53
IV.2.4 Desain Busana Terpilih .....	54
IV.3 Proses Produksi Busana .....	56

IV.3.1 Pembuatan Motif .....	56
IV.3.2 Penempatan Motif Pada Pola Busana .....	57
IV.3.3 Pembuatan Pola Busana.....	59
IV.3.4 Pola Busana <i>Zero Waste</i> .....	59
IV.3.5 <i>Prototype</i> Busana.....	66
IV.4 Karya Akhir Busana .....	70
IV.5 Merchandise .....	72
IV.5.1 Konsep <i>Merchandise</i> .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>