

## ABSTRAK

Perhimpunan Mahasiswa Bandung merupakan salah satu organisasi mahasiswa di Bandung yang menggunakan media sosial seperti Facebook, Twitter dan Blog sebagai media untuk mengupayakan partisipasi gerakan sosial di kalangan pemuda dan mahasiswa di Bandung.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Facebook, Twitter dan Blog Terhadap Partisipasi Gerakan Sosial di Perhimpunan Mahasiswa Bandung” dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap partisipasi gerakan sosial. Penelitian ini menggunakan beberapa teori yang relevan seperti komunikasi pembangunan, media baru, media sosial dan gerakan sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Populasi penelitian adalah anggota Perhimpunan Mahasiswa Bandung dengan jumlah responden 107 orang. Untuk menentukan jumlah sampel, maka digunakan metode *probability sampling* dengan *total sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh Facebook, Twitter dan Blog terhadap Partisipasi Gerakan Sosial sebesar 19,8% dengan koefisien persamaan regresi  $Y = 13.995 + 0.114X_1 + 0.044X_2 + 0.071X_3$  bernilai positif. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi penggunaan Facebook, Twitter dan Blog maka semakin tinggi pula partisipasi gerakan sosial di Perhimpunan Mahasiswa Bandung.

**Kata kunci: Komunikasi Pembangunan, Media Baru, Media Sosial, Gerakan Sosial**

## **ABSTRACT**

*Perhimpunan Mahasiswa Bandung is one of student organization in Bandung which used social media such as facebook, twitter, and blog to attempt participation of social movement among universities student in Bandung.*

*This research is entitled “The Influence of Facebook, Twitter and Blog to Social Movements Participation in Perhimpunan Mahasiswa Bandung”. The aim of this research is to determine the effect of social media on the participation of social movement. This research uses some relevant theories such as development communication, new media, social media and social movement.*

*This research uses quantitative research method with causality study types . The population of this research was the member of Perhimpunan Mahasiswa Bandung by 107 number as the respondents. The probability sampling method with total sampling had been used to determine the sample’s number of this research.*

*The result shows there are significant exposure to the Participation of Social Movement with percentage 19,8%. In addition to the coefficient of the regression equation is  $Y = 13.995 + 0.114X_1 + 0.044X_2 + 0.071X_3$  is positive as the result. It means the higher traffic usage of media social, will affect on the increasing social movement’s participation in Perhimpunan Bandung.*

***Keywords: Development Communication, New Media, Social Media, and Social Movement***