

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	2
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1 Tekstil.....	8
2.2 Kain Katun Corak.....	8
2.2.1 Pengertian Kain Katun Corak	8
2.2.2 Klasifikasi Motif Kain Katun Corak	9
2.3 Kain <i>Tulle</i>	9
2.3.1 Pengertian Kain <i>Tulle</i>	9
2.3.2 Klasifikasi Kain <i>Tulle</i>	10
2.4 <i>Mixed Material</i>	11
2.5 <i>Embellishment</i>	12
2.5.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	12
2.5.2 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	12
2.5.3 Teknik <i>Embellishment</i>	13
2.6 Busana	17
2.6.1 Pengertian Busana	17
2.6.2 Klasifikasi Busana.....	17

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	20
3.1 Data	20
3.1.1 Data Primer	20
3.1.2 Data Sekunder	22
3.2 Hasil Eksplorasi.....	24
3.2.1 Eksplorasi Awal	24
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	33
3.2.3 Eksplorasi Komposisi.....	56
3.2.4 Eksplorasi Terpilih	63
3.3 Analisa Perancangan	64
 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	 67
4.1 Konsep Perancangan	67
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	67
4.1.2 Deskripsi Konsep	68
4.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	68
4.1.4 Target Market.....	69
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	69
4.2 Desain Produk	70
4.2.1 Sketsa Produk.....	70
4.2.2 Desain Terpilih.....	71
4.2.3 Lembar Kerja Produksi	72
4.2.4 Proses Produksi	73
4.2.5 Konsep <i>Marchandise</i>	76
4.3 Visualisasi Desain Produk.....	81
4.3.1 Visualisasi Produk Busana	81
4.3.2 Visualisasi <i>Marchandise</i>	82
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
 DAFTAR PUSTAKA	 86