

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1. Elemen Desain	7
II.1.1 Titik	7
II.1.2 Garis	8
II.1.3 Bidang	9
II.1.4 Bentuk	10
II.1.5 Ruang	10
II.1.6 Warna	11
II.1.7 Nilai/Nada (<i>Value/Tone</i>)	12
II.1.8 Tekstur	12

II.2. Prinsip Desain	13
II.2.1 Keseimbangan	13
II.2.2 Irama/Pergerakan	14
II.2.3 Repetisi/Pengulangan	14
II.2.4 Kontras/Aksentuasi	15
II.2.5 Kesatuan	15
II.3. Stuktur Pengulangan Dasar / Komposisi Motif	16
II.3.1 <i>Straight Repeat</i>	16
II.3.2 <i>Half Drop Repeat</i>	16
II.3.3 <i>Half Tile (or Brick) Repeat</i>	17
II.3.4 <i>Repeat Mirrored Vertically and Horizontally</i>	17
II.3.5 <i>Centring</i>	17
II.4 Tenun Ikat Sumba	18
II.4.2 Sejarah Tenun Ikat Sumba	19
II.4.3 Fungsi Tenun Ikat Sumba	20
II.4.4 Perkembangan Tenun Ikat Sumba	21
II.5 Motif Karihu	23
II.5.1 Makna Motif Karihu	23
II.6 <i>Block Printing</i>	25
II.6.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	25
II.6.2 Sejarah <i>Block Printing</i>	26
II.6.3 Jenis <i>Block Printing</i>	26
II.6.4 Pewarnaan/Teknik <i>Block Printing</i>	28
II.7. <i>Ready to Wear</i>	29
II.7.1 Pengertian <i>Ready to Wear</i>	29
II.7.2 Klasifikasi <i>Ready to Wear</i>	30
Bab III Data dan Analisa Perancangan	32
III.1 Data	32
III.1.1 Data Primer	32
III.1.2 Data Sekunder	40
III.2 Hasil Eksplorasi	42
III.2.1 Eksplorasi Awal	42

III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	51
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	62
III.3 Analisa Perancangan	64
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	64
IV.1 Konsep Perancangan	65
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	65
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	67
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	69
IV.1.4 Target Market	69
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	71
IV.2 Desain Produk	71
IV.2.1 Sketsa Produk	71
IV.2.2 <i>Flat Drawing / Worksheet</i>	73
IV.2.3 Proses Produksi.....	76
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	77
IV.3 Produk Akhir	80
IV.3.1 Visualisasi Produk	80
IV.3.2 Detail Sambungan Busana.....	81
IV.3.3 Visualisasi <i>Merchandise</i>	82
IV.3.4 <i>After Care Product</i>	84
Bab V Penutup	85
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88