

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
LEMBAR PERNYATAAN	3
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Idenifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Batasan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat	16
1.7 Metodologi Penelitian	16
1.8 Kerangka Penelitian	18
1.9 Sistematika Penulisan	19
BAB II	20
Studi Literatur	20
2.1 Perkembangan Covid-19 di Indonesia	20
2.2 Staycation	21
2.3 Busana	21
2.3.1 Klasifikasi Berdasarkan Produk	22
2.3.2 Klasifikasi Berdasarkan Tujuan	23
2.4 Home Wear	32
2.5 Tekstil	33
2.5.1 Structure Design	33
2.5.2 Surface Design	33
2.6 Fashion	33
2.7 Gaya Hidup Modern	34

2.7.1	Teknik dalam Mengukur Gaya Hidup Modern	34
2.7.2	Perilaku Konsumtif dalam Gaya Hidup Modern	36
2.8	<i>SCAMPER</i>	37
2.9	<i>Business Model Canvas</i>	39
BAB III	41
3.1	Latar Belakang Perancangan	41
3.2	Data Primer	41
3.3	Data Sekunder	50
3.4	Eksplorasi awal	51
3.5	Analisa <i>SCAMPER</i>	61
3.6	Analisa Perancangan	63
BAB IV	65
4.1	Konsep Perancangan	65
4.2	Data Eksplorasi	76
4.3	Desain Produk	85
4.4	Produk Akhir	93
4.5	Perancangan Peluang Usaha Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> .	98
BAB V	103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	106