

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur disampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “ STRATEGI MEDIA RELATIONS TITI DJ DALAM MEMBANGUN CITRA SEBAGAI DIVA” yang disusun sebagai syarat akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan serta doa dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Husni Amani, Ir. M.M., M.Sc selaku Rektor Institut Manajemen Telkom
2. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, ST, M.BA selaku PJS Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia
3. Ibu Siska Noviaristanti, S. Si., M.T. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University

4. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan member arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dwi satyawan selaku manajer Titi DJ dan Dony Klahan serta tim Titi DJ Management.
6. Segenap staff pengajar dan karyawan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada peneliti.
7. Ayah Dwi Satyawan dan Mama Asiah beserta adik tercinta Octa Satria Nugraha, Angga Satria Wicaksana dan Endi Satria Pamungkas yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselsaikan.
8. Keluarga besar Drs H.Gunawan selaku kakek dan Hj Murni selaku nenek yang turut mendukung dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Sarah Yulandari yang selalu setia menemani penulis dari awal kuliah, selama kuliah dan terutama selama pengerjaan skripsi ini. Terimakasih untuk segala perhatian, dukungan, semangat, bantuan dan segalanya yang diberikan untuk penulis.

10. Seluruh informan yang rela meluangkan waktunya untuk membantu peneliti.
11. Teman – teman terbaik penulis Andri, Egi, Reza, Ganes, Budi, Kiki, Aldo, Aswin, Pradipta, Oki, Chindy, Vera, Deddy, Dini, Yuris, Adan, Rijal, Windu dan Teman – Teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, terimakasih selalu ada untuk memberi dukungan dan semangat saat susah maupun senang.

Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal hingga berakhirnya proses pengerjaan skripsi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun untuk pembaca.

Bandung, Juli 2013

Dhony Satria Wibawa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
LEMBARAN PERNYATAAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSATAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	15
2.2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Public Relations	16
2.2.2.1 Fungsi PRdan Tugas PR	18
2.2.2.2 Tujuan Kegiatan Public Relations	19
2.2.2.3 Sasaran Kegiatan Public Relations	21
2.2.3 Media relations	22
2.2.3.1 Bentuk Kegiatan Media Relations	25
2.2.3.2 Strategi Media Relations.....	28
2.2.3.3 Prinsi-prinsip Hubungan Pers yang Baik.....	30
2.2.4 Media Massa	31
2.2.4.1 Fungsi Media Massa.....	32
2.2.5 Citra.....	33
2.2.6 Mengkomunikasikan Citra Melalui Media	37
2.2.7 Proses Pembentukan Citra	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Objek Penelitian.....	46
3.4 Sampel	48
3.4.1 Key Informan	48
3.4.2 Informan	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.7 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Narasumber	62
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Kegiatan Media Relations Titi DJ	73
4.2.2 Tujuan Media Relations Titi DJ	93
4.2.3 Strategi Media Relations Titi DJ.....	96
4.2.4 Arus Komunikasi dalam Media Relations	106
4.2.5 Mempertahankan Citra Melalui Media Relations	108
4.3 Pembahasan	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	139
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Kegiatan/Album/Penghargaan Titi DJ.....	46
Tabel 4.1 Jenis <i>Media Relations</i>	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arus Komunikasi dalam Media Relations	23
Gambar 2.2 Proses Pembentukan Citra	40
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Model Penggunaan Penelitian Deskriptif Kualitatif	45
Gambar 3.2 Foto Titi DJ	46
Gambar 3.3 Triangulasi Sumber Data	59
Gambar 3.4 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	59
Gambar 4.1 Foto Titi DJ	63
Gambar 4.2 Foto Dwi satyawan	67
Gambar 4.3 Foto Seno M.Hardjo	69
Gambar 4.4 Foto Telni	71
Gambar 4.5 Foto Konferensi Pers Konser Swara Sang Dewi	76
Gambar 4.6 Foto Promo Album	81
Gambar 4.7 <i>Press Release</i> Konser Swara Sang Dewi	84
Gambar 4.8 Kegiatan Media Gathering & Penghargaan Rekor MURI..	88
Gambar 4.9 Kegiatan Peiliputan Pembuatan <i>Video Clip</i>	91
Gambar 4.10 Wawancara Pers	92