

## ABSTRAK

Perkembangan zaman saat ini berpengaruh pada perubahan konsep kekinian yang mana sudah banyak kafe yang menerapkan konsep *outdoor* sehingga kafe nampak memberi suasana lebih alami. Namun, Kebon Ibu belum memaksimalkan sosial media sebagai wadah untuk melakukan promosi. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang pada media promosi yang digunakan untuk mempermudah pengelola dalam melakukan promosi. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah wawancara, penyebaran kuesioner, serta studi pustaka. Dengan dibuatnya perancangan logo, *feed* Instagram, X-Banner, daftar menu, spanduk, dan brosur. Perancangan ulang ini diharapkan dapat meningkatkan pengunjung, penjualan secara *online* maupun *offline*, dan pengetahuan masyarakat mengenai keberadaan Kebon Ibu.

Kata kunci: media promosi, kafe, Kebon Ibu *Foodpark and Café*.