

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya. Pajajaran.
- _____. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Durianto, Darmadi, dkk. (2004). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif, Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ehrlich, Evelyn dan Duke Fanelli. (2006). *The Financial Services Marketing Handbook*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling : Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Hidayat, Syarifudin. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung: Bandung.
- Isjanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Bandung: PT. Erlangga.
- Morissan, Alexander. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Noor, Juliansa . (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: TransMedia.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2009) *The Power Of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition*. Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____, dan Bougie, Roger. (2010). *Research Methods for Business (A Skill Building Approach)*. Chiches: John Wiley & Sons.
- _____. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sexton, Don. (2006). *Trump University Marketing 101*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Shimp, A Terence. (2003). *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 4*. Jakarta: PT Gramedia.
- Simamora, Bilson. (2003). *AURA MEREK: Tujuh Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya
- Supranto, J & Lima Krisna, Nandan. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Penerbit Quantum.
- Tjiptono, Fandy dan Candra Gregorius.(2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media
- _____. (2008). *Strategi Pemasara*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: UAJY.

Skripsi:

- Angelina. (2010). *Analisis Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Coca Cola*. Skripsi Sarjana pada Universitas Katolik Atmajaya: tidak diterbitkan.
- Pradipta, Aviandra. (2008). *Analisis Pengaruh Marketing Public Relations Dengan Special Events Terhadap Brand Image Majalah Marketing*. Skripsi Sarjana pada Universitas Katolik Atmajaya: tidak diterbitkan.
- Pradipta, Raditya. (2012). *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Radio Pambors Bandung 98,4 FM*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Jurnal Nasional:

Chaerani, Nurul. (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser Iklan Televisi Terhadap Brand Image Shampoo Loreal*. Skripsi Sarjana pada Universitas Gunadarma: tidak diterbitkan.

Natasya, Ria. Susanto, Eko Harry. (2011). *Peran Public Relations Dalam Pembentukan Citra Merek Mal Central Park*. Skripsi Sarjana pada Universitas Tarumanegara: tidak diterbitkan.

Prayuana, Helena Hermawati. Putri, Anik Lestari Andjarwati. (2013). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim Dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minumah Isotonik Pocari Sweat*. Skripsi Sarjana pada Universitas Negeri Surabaya: tidak diterbitkan.

Rini, Endang Sulistya. Astuti, Dina Widya. (2012). *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*. Skripsi Sarjana pada Universitas Jember.: tidak diterbitkan.

Utfany, Ridsha Delia. (2013). *Pengaruh Kombinasi Strategi Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Brand Image Kartu Simpati*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom.: tidak diterbitkan.

Jurnal Internasional :

Arslan, F Müge. Altuna, Oylum Korkut. (2010). *The Effect of Brand Extensions on Product Brand Image*. www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan

- Hsieh, An-Tien. Li, Chung-Kai. (2007). *The Moderating Effect of Brand Image on Public Relations and Customer Loyalty*. www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Lee, Hsiang-Ming. Lee, Ching-Chi, Wu, Cou-Cen. (2009). *Brand Image Strategy Affects Brand Equity After M&A*. www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Prayag, Girish. (2009). *Brand Image Assessment: International Visitors' Perceptions of Cape Town*. www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Woisetschlager, David M. (2009). *Sponsorship Congruence and Brand Image (a pre-post event analysis)*. www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan

Internet:

<http://statistik.kominfo.go.id/site/searchKonten?iddoc=797> diakses pada 2 Januari 2013 pukul 20:30 WIB.

<http://edisicetak.joglosemar.co/berita/pesatnya-perkembangan-radio-komunitas-di-jabar-116226.html> diakses pada 2 Januari 2013 pukul 20:35 WIB.

<http://radioprssnijabar.com/aboutus/detail/18> diakses pada 2 Januari 2013 pukul 20.43 WIB.

<http://www.radioprssni.com/prssnnew/index.asp> diakses pada 8 Januari 2013 pukul 09:54 WIB.

<http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/75> diakses pada 9 Januari 2013 pukul 19:37 WIB.

<http://jabar.bps.go.id/> diakses pada 9 Januari 2013 pukul 19.39 WIB.

http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/informasi/berita/detail_berita/5112 diakses pada 3 Februari 2013 pukul 21:17 WIB.

<http://ardangroup.fm/index.php/site/about> diakses pada 5 Februari 2013 pukul 16:11 WIB.

http://www.ardanradio.com/?page_id=136 diakses pada 5 Februari 2013 pukul 19:17 WIB.