

**ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM LINGKUNGAN HARGA DINAMIS DI SHOPEE
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

M. Rezky Dwi Putra

1401184159



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**