

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	13
1.1.1 Logo Perusahaan .....	13
1.1.2 Visi Shopee .....	14
1.1.3 Tujuan Shopee.....	14
1.1.4 Posisi Shopee .....	14
1.1.5 Nilai-nilai Shopee.....	15
1.2 Latar Belakang .....	15
1.3 Perumusan Masalah .....	22
1.4 Tujuan Penelitian .....	23
1.5 Manfaat Penelitian .....	23
1.5.1 Aspek Teoritis .....	23
1.5.2 Aspek Praktis .....	23
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
1.7 Sistematika Tugas Akhir .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian.....	25
2.1.1 Pemasaran .....	25
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	25
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian .....	26

2.1.4 Faktor Keputusan Pembelian .....	28
2.1.5 Harga .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	38
3.2.1 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Operasional Variabel.....	39
3.4 Tahapan Penelitian .....	43
3.5 Populasi dan Sampel .....	44
3.5.1 Populasi .....	44
3.5.2 Sampel.....	44
3.6 Jenis Data dan Sumber Data .....	46
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	46
3.7.1 Uji Validitas .....	46
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.8 Teknik Analisis PCA .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	57
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Analisis PCA ( <i>Principal Component Analysis</i> ) .....	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>

5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>