

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Hebitfood.id	1
Gambar 1.2 <i>Strenghts</i> Hebitfood.id	3
Gambar 1.3 Skema Kerangka Penelitian	7
Gambar 2.1 Bagan Teori	16
Gambar 3.1 Foto Ikon Hebitfood.id	17
Gambar 3.2 Foto Owner dan Staff Hebitfood.id	21
Gambar 3.3 Foto <i>Lunch Box</i> Hebitfood..id	22
Gambar 3.4 Foto Mika Eco <i>Box</i> Hebitfood.id	22
Gambar 3.5 Foto Kurir	22
Gambar 3.6 Foto Dapur Hebitfood.id	24
Gambar 3.7 Foto Profil <i>Say Fresh Kitchen</i>	26
Gambar 3.8 Hasil Kuisisioner Jenis Kelamin	30
Gambar 3.9 Hasil Kuisisioner Pekerjaan	30
Gambar 3.10 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen	30
Gambar 3.11 Hasil Kuisisioner Jenis Makanan	31
Gambar 3.12 Hasil Kuisisioner Pemesanan	31
Gambar 3.13 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen	32
Gambar 3.14 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen	32
Gambar 3.15 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen	33
Gambar 3.16 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen	33
Gambar 3.17 Hasil Kuisisioner Pertanyaan Restorant Terdekat	34
Gambar 3.18 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen	34
Gambar 3.19 screenshot tanggapan pelanggan	35
Gambar 3.20 screenshot tanggapan pelanggan	36
Gambar 4.1 Gaya Visual	46
Gambar 4.2 Font Futura Hv BT Heavy	47
Gambar 4.3 Font Provicali	47
Gambar 4.4 Warna	47
Gambar 4.5 <i>Digital Poster</i>	48
Gambar 4.6 <i>Billboard</i>	48

Gambar 4.7 Gambar Promo Poster	49
Gambar 4.8 Digital Media Profile.....	49
Gambar 4.9 <i>Mockup Outlet</i> Hebitfood.id.....	50
Gambar 4.10 Challenge Konten Posting.....	50
Gambar 4.11 Merchandise	51