

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Yang Digunakan.....	5
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Analiss.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi	10
2.1.3 Fungsi Promosi.....	11
2.1.4 Sosial Media	12
2.1.5 Pengertian Periklanan	12
2.1.6 Peran Periklanan.....	13
2.2 Desain.....	13
2.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	13

2.2.2 Peran Desain Dalam Periklanan	14
2.3 SWOT.....	14
2.3.1 Analisis SWOT.....	14
2.4 AOI.....	15
2.4.1 Analisis AOI.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS	17
3.1 Data Instansi Terkait	17
3.1.1 Profil Usaha Kuliner Hebitfood.id.....	17
3.1.2 Sejarah Hebitfood.id	23
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	25
3.2.1 Segmenting	25
3.2.2 Targeting	25
3.2.3 Positioning.....	26
3.3 Data Kompetitor	26
3.3.1 <i>Say Fresh Kitchen</i>	26
3.4 Data Observasi	29
3.4.1 Wawancara	29
3.4.2 Kuisisioner	29
3.4.3 Analisis SWOT.....	36
3.4.4 Matriks SWOT	36
3.5 Analisis AOI.....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1 Konsep Perancangan	40
4.2 Pesan Komunikasi	40
4.3 Strategi Kreatif	40
4.3.1 <i>Creative Brief</i>	41
4.4 Konsep Media	42
4.4.1 Perancangan AISAS	44
4.4.2 Perencanaan Media.....	45
4.5 Konsep Visual	46
4.5.1 Ide Visual	46

4.6 Perancangan Visual	48
4.6.1 <i>Attention</i>	48
4.6.2 <i>Interest</i>	49
4.6.3 <i>Search</i>	49
4.6.4 <i>Action</i>	50
4.6.5 <i>Share</i>	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	54