

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, I. S., & Verano, Y. dampak Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan (KFC Arjuna Medan Perjuangan). *Niagawan*, 11(1), 37-42
- BeautyJournal.id. 2019. <https://journal.sociolla.com/lifestyle/5-alasan-wanita-lebih-suka-berbelanja>. Diakses pada 10 Agustus 2022.
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. (2021). dampak Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan pelanggan (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta).
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. (2021). dampak Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan pelanggan (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta).
- Dermawan, Andika Putra. (2022). dampak Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee di Kota Bandung.
- Dunan, H., & Prasela, Y. C. (2021). dampak Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan Produk Baju Distro Otsky Di Bandar Lampung.
- Gani, A., & Oroh, A. N. H. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. *KnE Social Sciences*, 116-128.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). dampak Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120-131.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). dampak Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan.

- Kemenperin. 2021. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22387/Kerek-Daya-Saing-Industri-Fesyen,-Kemenperin-Ciptakan-Desainer-Kompeten>. Diakses tanggal 20 Mei 2022.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & K. L. Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Indeks. P. 85.
- Lesmana, R. (2019). dampak Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan PT. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115-129.
- Loyalty Mediated By Customer Satisfaction (Evidence On Kharisma
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). dampak Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome.
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Alfabeta
- Muafa, I. W., Awal, M., Wahyudhi, C. A., Waas, S., & Noer, E. (2020, March). The effect of product quality and service quality on customer satisfaction in crocodile skin crafts industry. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 473, No. 1, p. 012028). IOP Publishing.
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku pelanggan dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Alfabeta.
- Rizky, M., & Hasbi, I. (2021). dampak Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Indihome Di Kota Bandung). *eProceedings of Management*, 8(5).
- Ramadhania, rasti. (2022). <https://sahabatsicepat.com/optimalikan-kepuasan-pelanggan-intip-trik-sicepat-ekspres-berikan-kemudahan-bagi-customer/>. Diakses pada 8 September 2022.

- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis dampak Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan pelanggan Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3).
- Store In Belu District, East Nusa Tenggara Province). *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 9(15)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto, MM. (2018), *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Timo, F., & Djawahir, A. H (2019). The Effect Of Product Quality And Service Quality On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction (Evidence On Kharisma Store In Belu District, East Nusa Tenggara Province). *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 9(15)
- Tussifah, H., & Navitsha, N. P. (2021). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction at Roya Café Mantingan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 9(1), 69-86.

- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). *dampak kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan produk donat madu (studi pada pelanggan CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Winto, F., Rio. 2021. <https://investor.id/lifestyle/274426/tren-fashion-dunia-berkembangpesat-di-indonesia>. Diakses tanggal 20 Mei 2022.
- Yunita, R., Shihab, M. S., Jonas, D., Haryani, H., & Terah, Y. A. (2022). Analysis of The Effect of Servicescape and Service Quality on Customer Satisfaction at Post Shop Coffee Toffee in Bogor City. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 4(1), 68-76.
- Yurianto, A. O., & Dewi, R. S. (2021). dampak Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Nasabah Asuransi Unit Link PT. Prudential Life Assurance Semarang).
- Zagladi, Lubna & Syahputra. (2022). dampak Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Iconnet Bandung.
- Zinedine, B. A., & Wijaksana, T. I. (2021). dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Yang melaksanakan Pembelian Online Melalui Zalora. *eProceedings of Management*, 8(4).