

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, U. R., & Humaedi, S. (2020). Peran CSR Dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. *Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 341–347.
- Almiyanti, V. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Per. *Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*, 1–18.
- Anonim. (2017). *Mengenal Sejumlah Regulasi yang Mengatur CSR di Indonesia*. Klik Legal. <https://kliklegal.com/mengenal-sejumlah-regulasi-yang-mengatur-csr-di-indonesia/>
- Cahyaningsih, C., & Septyaweni, A. (2022). Corporate social responsibility disclosure before and during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 26(47), 11–22. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.iss1.art2>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2017). Peran Biaya Sosial terhadap Peningkatan Kinerja Social Responsibility pada Perusahaan Industri Manufaktur Listed di Bursa Efek Indonesia. *Iqtishadia Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(2), 29–58. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v10i2.2609>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, H. N. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed.). Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hayati, R. (2022). *Pengertian Penelitian Deduktif, Ciri, Metode, dan Contohnya*. PenelitianIlmiah.Com. <https://penelitianilmiah.com/penelitian-deduktif/>
- Hidayat, A. (2014). *Penjelasan Metode Analisis Regresi Data Panel*. Statistikian. <https://www.statistikian.com/2014/11/regresi-data-panel.html>
- Hussein, S. (2021). *Uji Hipotesis*. Geospasialis. <https://geospasialis.com/uji-hipotesis/>
- Irhami, W., & Diana, N. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2018). *E-JRA*, 09(10), 13–29.
- Joni, & Lina. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(2), 82–97.
- Karim, R. (2021). *Pengertian Studi Kasus: Jenis, Cara Membuat dan Contoh*. Deepublish. <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-studi-kasus/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2019). *Pengertian CSR*. Sistem Informasi E-Dunia Usaha. <https://promkes.kemkes.go.id/csr/category/profil>

- Kementerian Perindustrian RI. (2021). *Sektor Manufaktur Bertahan dan Tumbuh Saat Dihantam Pandemi*. Siaran Pers Kementerian Perindustrian. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22283/Sektor-Manufaktur-Bertahan-dan-Tumbuh-Saat-Dihantam-Pandemi>
- Kurniawan, K. A., & Yuniarta, G. . (2020). Pengaruh profitabilitas , ukuran perusahaan , likuiditas , dan risk minimization terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 12–23.
- Octarina, N., Majidah, M., & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan, Serta Risiko Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41. <https://doi.org/10.23969/jrak.v10i1.1060>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Laporan Tahunan. *POJK NOMOR 29/POJK.04/2016*.
- Permana, M. (2020). *Perusahaan Manufaktur*. GreatDayHR. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/perusahaan-manufaktur/>
- Premana, A. B. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan PerusahaanN Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 1–94.
- Putri, R. K., Zulfahridar, & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558–571.
- Rahmawati, A. A., & Retnani, E. D. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(8), 1–18.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015- 2016). *Gastrointestinal Endoscopy*, 10(1), 279–288.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
- Sisdianto, E., & Fitri, A. (2020). Pengaruh Firm growth and firm value on corporate social responsibility in Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 01(01), 9–24.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ed.1). Alfabeta.
- Utami, S. N. (2021). *CSR: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Bentuknya*. Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/25/110000869/csr--pengertian-tujuan-manfaat-dan-bentuknya?page=all>

Waluyo, W. (2017). Firm Size , Firm Age , and Firm Growth on Corporate Social Responsibility in Indonesia : The Case of Real Estate Companies. *European Research Studies Journal*, XX(4A), 360–369.