

**SKRIPSI**  
**PENERAPAN KONSEP SEGMENTASI, *TARGETING* DAN**  
***POSITIONING* AUTO RADIO 88,9 FM BANDUNG SEBAGAI**  
**RADIO OTOMOTIF DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus Mengenai Penerapan Konsep Segmentasi, *Targeting*  
dan *Positioning* Auto Radio 88,9 FM Bandung Sebagai Radio  
Otomotif di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muklis

108500023

Broadcasting



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL**  
**TELKOM UNIVERSITY**  
**BANDUNG**

**2013**