

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat dijadikan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Tingginya nilai perusahaan mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik serta dinilai mampu meningkatkan kesejahteraan para investor. Oleh sebab itu, para investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, komisaris independen, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020, baik secara simultan maupun parsial.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang diperoleh 57 sampel dari 19 perusahaan dengan periode penelitian selama tiga tahun. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews* versi 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, komisaris independen, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, profitabilitas dan kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, komisaris independen dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengganti proksi kepemilikan manajerial dengan variabel dummy dan proksi kepemilikan institusional dengan kompetensi atau pengalaman di bidang akuntansi dan keuangan. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan efisiensi aktivitas usahanya, sehingga dapat memperbaiki maupun meningkatkan profitabilitas perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi informasi tambahan bagi investor dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, nilai perusahaan, profitabilitas