

**PENGGUNAAN *SOCIAL MARKETING MIX* DALAM
KOMUNIKASI *START-UP* BERBASIS
LINGKUNGAN HIDUP LINDUNGIHUTAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Afifah Rahayuningtyas

(1502180238)

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022