

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Grafik 10 Negara dengan Kehilangan Hutan Primer Tertinggi di Tahun 2020	2
Gambar 1.2 Grafik Perbedaan Data Laju Deforestasi Tahun 2000-2017	3
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia (Juni 2022).....	6
Gambar 1.4 Logo LindungiHutan	7
Gambar 2.1 Tipe Produk Pemasaran Sosial Menurut (Kotler & Roberto, 1989)	20
Gambar 2.2 Model Sistem Perencanaan Pemasaran Sosial	24
Gambar 3.1 Lokasi Basecamp LindungiHutan di Semarang, Jawa Tengah	36
Gambar 4.1 Contoh Penetapan Paket Harga Bibit di Pulau Sumanga dalam Pembuatan Kampanye di <i>website</i> LindungiHutan	62
Gambar 4.2 Contoh Kampanye “Pendekar Lingkungan” oleh TelusuRI di <i>website</i> LindungiHutan	62
Gambar 4.3 Keuntungan Pembuatan Kampanye di <i>website</i> LindungiHutan	63
Gambar 4.4 Contoh Program #SedekahPohon oleh LindungiHutan	64
Gambar 4.5 Contoh Program CollaboraTree oleh LindungiHutan	65
Gambar 4.6 Merchandise Tees for Trees oleh LindungiHutan.....	67
Gambar 4.7 Merchandise JadiGini, Sedotan Ramah Lingkungan oleh LindungiHutan	67
Gambar 4.8 Promo Kelipatan Donasi oleh LindungiHutan	68
Gambar 4.9 Giveaway Merchandise oleh LindungiHutan.....	69
Gambar 4.10 LindungiHutan menghadiri Konferensi TBN Asia Bali Hybrid 2022 .	70
Gambar 4.11 Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube (sesuai urutan atas ke bawah) LindungiHutan	71
Gambar 4.12 Proses Pembuatan Konten Sosial Media LindungiHutan	72
Gambar 4.13 Penulisan Berita mengenai LindungiHutan oleh DetikNet	72
Gambar 4.14 Reportase Video mengenai LindungiHutan oleh NET TV Jawa Tengah	73
Gambar 4.15 Pengalaman Anak MagangAlam Batch 3.0 melalui Medium.....	73
Gambar 4.16 Pengalaman Anak MagangAlam Batch 0.1 melalui Instagram LindungiHutan	74
Gambar 4.17 Tampilan Website LindungiHutan	75
Gambar 4.18 Halaman Kontak LindungiHutan	76

Gambar 4.19 Berbagai Lokasi Penanaman Pohon di LindungiHutan dan Tampilan Deskripsinya	77
Gambar 4.20 Perbedaan Harga Bibit antar Lokasi Penanaman di LindungiHutan....	79
Gambar 4.21 Integrasi Keterlibatan Masyarakat	79
Gambar 4.22 Jalur Payment yang disediakan oleh LindungiHutan	80
Gambar 4.23 FAQ pada salah satu Landing Page di LindungiHutan	80
Gambar 4.24 Postingan Instagram LindungiHutan mengenai Tutorial Membuat Kampanye Alam	81
Gambar 4.25 Kumpulan Artikel Blog Tutorial LindungiHutan	81
Gambar 4.26 Tampilan Unduh LPJ dan Link Dokumentasi Kampanye di LindungiHutan	82
Gambar 4.27 Tampilan Donasi pada salah satu Kampanye Alam di LindungiHutan	83
Gambar 4.28 Tampilan LPJ salah satu Kampanye Alam di LindungiHutan	84
Gambar 4.29 Tampilan Testimoni Kolaborator dalam Website LindungiHutan.....	84
Gambar 5.1 Pola Hubungan Penelitian	89