

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Kopi di Indonesia tahun 2017-2021.	29
Gambar 1.2 Perbandingan Google Review Kopi Sabin dan Warung Stasiun.....	5
Gambar 1.3 Perbandingan Media Sosial Instagram Kopi Sabin dan Warung Stasiun	5
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	28
Gambar 3.2 Siklus Teknik Analisis Data Menurut Miles dan Huberman	30
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik	34
Gambar 3.4 Triangulasi Sumber	33
Gambar 4.1 Periklanan Kopi Sabin Banjarnegara	33
Gambar 4.2 Periklanan Kopi Sabin di Youtube	45
Gambar 4.3 Konten Periklanan Instagram Kopi Sabin Banjarnegara	66
Gambar 4.4 Event Sensory and Olfactory Class dan Manual Brewing.....	68
Gambar 4.5 Event Public Coffee Gathering dan General Cupping.....	33
Gambar 4.6 Words Of Mouth Kopi Sabin di Instagram.....	71