

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Kopi Sabin Banjarnegara Dalam Mempertahankan Loyalitas Di Masa Pandemi”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Prodi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Univeristas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dan memberikan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang selalu memberikan kasih sayang, mendengarkan dalam doa, memberi kekuatan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Dr. Maylanny Christin SS.M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
3. Kepada Bapak Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Ds. selaku dosen wali selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah berperan serta dalam saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
5. Untuk orang tua saya dan keluarga tercinta, terimakasih atas dukungan dan cinta yang begitu luar biasa diberikan selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Kak Danu dan Kak Gilar selaku informan utama dalam penelitian ini saya ucapkan banyak terimakasih.
7. Ibu Resti, Kak Fathoni dan Kak Dhama selaku informan ahli dan pendukung dalam melengkapkan informasi penelitian ini.
8. Sahabat dan teman-teman Ilmu Komunikasi yang memberi informasi dan memberi support mengenai tugas akhir.

Kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan serta pemulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan dan mengharapkan masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhir harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan Komunikasi Pemasaran di bidang bisnis maupun semua orang yang membaca skripsi ini.

Banjarnegara, 21 September 2022

Rahmamia Anggitasari

NIM : 1502184406