

**PENGARUH *SPONSORSHIP* EURO 2020 TERHADAP  
*BRAND IMAGE* COCA-COLA  
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh : Hanif  
Putra Perdana

1502180412



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASIFAKULTAS  
KOMUNIKASI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**