

DAFTAR ISI

Contents

Kata Pengantar	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode penelitian	7
BAB 2	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Promosi	8
2.1.3 Sponsorship	10
2.1.4 Perencanaan Promosi.....	12
2.1.5 Brand Merek.....	14
2.1.6 Image Citra.....	15
2.1.7 Brand Image	15
2.1.8 Brand Awareness.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
BAB 3	28
METODEOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Variabel Operasional	29

3.3	Skala Pengukuran	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Teknik Pengambilan Data.....	35
3.5.1	Jenis Data	35
3.5.2	Teknik Pengambilan Data.....	36
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	36
3.6.1	Uji Validitas.....	36
3.6.2	Uji Realibilitas.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1	Analisis Deskripsi.....	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.7.3	Analisis Korelasi	43
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi	44
3.7.5	Uji Regresi Linier Sederhana	44
3.7.6	Uji Hipotesis	45
BAB 4	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Karakteristik Responden.....	46
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel X (Sponsorship)	47
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1	Uji Normalitas	57
4.4	Uji Hipotesis	63
4.5	Pembahasan Penelitian	64
4.5.1	Sponsorship Coca-Cola Pada Acara Euro 2020	64
4.5.2	Brand Image.....	65
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Bidang Akademis	68
5.2.2	Bidang Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Tabel 2. 1 Penelitian	18
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	32
Tabel 3. 3 Hasil validitas dari perhitungan SPSS untuk variabel X.....	38
Tabel 3. 4 Hasil validitas dari perhitungan SPSS untuk variabel Y.....	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas X.....	40
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Y	40
Tabel 3. 7 Skor kriteria interpretasi	41
Tabel 3. 8 Pedoman interpretasi kefesien kolerasi.....	44
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sponsorship (X)	48
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Image (Y)	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 4 Korelasi Pearson.....	61
Tabel 4. 5 Korelasi Pearson	61
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
Tabel 4. 7 Uji Hipotesis.....	63