

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13
2.1.2 Corporate Social Responsibility	14
2.1.3 <i>Media Exposure</i>	15
2.1.4 <i>Gender Diversity</i>	17
2.1.5 <i>IT Capabilites</i>	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	31

2.2.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> , <i>Gender Diversity</i> , dan <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.2.3 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.2.4 Pengaruh <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.2 Variabel Independen.....	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.4 Model Regresi Data Panel.....	49
3.7 Pengujian Hipotesis.....	50
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.7.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	50
3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Rasio.....	53
4.1.2 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Nominal.....	55
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	56

4.1.4 <i>Media Exposure</i>	58
4.1.5 <i>Gender Diversity</i>	59
4.1.6 <i>IT Capabilities</i>	62
4.1.7 <i>Media Exposure</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	64
4.1.8 <i>Gender Diversity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .	65
4.1.9 <i>IT Capabilities</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	70
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.2.5 Uji Simultan (Uji F).....	73
4.2.6 Uji Parsial (Uji t).....	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> , <i>Gender Diversity</i> , dan <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.3.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	75
4.3.3 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	76
4.3.4 Pengaruh <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88