

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Waktu Penelitian	5
Tabel 3.1	Variabel Independen (X)	28
Tabel 3.2	Variabel Independen (Y)	29
Tabel 3.3	Skala Pengukuran	31
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Podcast (X)	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Efektivitas Komunikasi (Y)	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi Skor	38
Tabel 4.1	Tabel Responden Mengenai Dimensi Produksi Satu Kali	46
Tabel 4.2	Tabel Responden Mengenai Dimensi Episode Baru Dalam Serial <i>Podcast</i> Akan Diunggah Setiap Hari, Mingguan Atau Bulanan	48
Tabel 4.3	Tabel Responden Mengenai Dimensi Pengunduhan Bisa Dilakukan Secara Otomatis	50
Tabel 4.4	Tabel Responden Mengenai Dimensi Bisa Didengarkan Dimana Saja Dan Kapan Saja	51
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Podcast</i>	54
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Entertainment-Social</i>	55
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Intense-Personal- Feeling</i>	57
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Borderline- Pathological Tendency</i>	60
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Celebrity Worship</i>	62
Tabel 4.10	<i>Method Of Successive Internal</i> Variabel X	63
Tabel 4.11	<i>Method Of Successive Interval</i> Variabel Y	64
Tabel 4.12	Coefficients	66
Tabel 4.13	Model Summary	67
Tabel 4.14	Hasil uji Hipotesis	68