

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. (2021). *PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MELALUI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM CELOE TERHADAP MINAT BELAJAR MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY.*
- Caropeboka, M. R., & Bina Darma Palembang, U. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi.*
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=WvY7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=komunikasi+menurut+ahli&ots=ZCXGTnSLfR&sig=ILg9K4TM KOIb_O00KA8Xp3n5SxM&redir_esc=y#v=onepage&q=komunikasi+menurutahli&f=false
- Darmawan, D. B. (2019). *Pengaruh Karakteristik Podcast terhadap Perilaku Pengguna Podcast.*
http://media.unpad.ac.id/thesis/210110/2015/210110150138_2_8288.pdf
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa.* [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Hardjana, A. (2000). *AUDIT KOMUNIKASI TEORI DAN PRAKTEK.* PT Grasindo.
- K.Y.S. Putri, W. H. (2020). Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 24–35. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.639>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). *Peran Radio dari Masa ke Masa.*<https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-ke-Masa>

- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & . N. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers Terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 14.<https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.484>
- Luthfi, A. (2019). Peran New Media Podcast Duo Budjang di dalam Menyosialisasikan RUU Permusikan. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.
- Mufarrikoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Jakad Media Publishing, 2019.
https://books.google.co.id/books/about/Statistika_Pendidikan_Konsep_Sampling_g_da.html?id=hknWDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Mulyono, H. (2021). *Profil Rintik Seduatau Nadhifa Allya Tsana*.
<https://hits.zigi.id/profil-nbsp-rintik-sedu-atau-nadhifa-allya-tsana-560>
- Mybest.id. (2021). *10 Rekomendasi Podcast Indonesia Terbaik (Terbaru Tahun2021)*.
- Netti, M. Y. S., & Irwansyah. (2018). *Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial*.
- Nova, C. (2020). Pengaruh Ekspor Impor Terhadap Cadangan Devisa Di Indonesia. *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 08(01), 165.<https://doi.org/10.47498/tasyri.v12i2.384>
- Nova, P. S. (2018). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI APLIKASI TELEGRAM SEBAGAIMEDIA INFORMASI PEGAWAI PT.POS INDONESIA(PERSERO)*.
<https://media.neliti.com/media/publications/200459-efektivitas-komunikasi-aplikasi-telegram.pdf>
- Purba, B., Banjarnahor, A. R., Kurniullah, A. Z., Handiman, U. T., Setiawan, Y. B., Hastuti, P., Ismail, M., Tanjung, R., Hana, K. F., Fachruddin, S., & others. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
<https://books.google.co.id/books?id=GgIUEAAAQBAJ>
- Radika, M. I., & Sri Dewi Setiawati. (2020). Strategi Komunikasi PODCAST dalam Mempertahankan Pendengar (STUDI KASUS DALAM PODCAST DO YOU SEE WHAT I SEE) PODCAST COMMUNICATION STRATEGY

IN MAINTAINING HEARS (STUDY IN PODCAST DO YOU SEE WHAT I SEE). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, III(Ii), 96–106.

Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. In *Communications* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–26).

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/9460/6798>

Saepuloh, M. F., Nurwahidah, L. S., & Kartini, A. (2021). *Vol. 10 number 2 Juni 2021. 10(2)*, 107–116.

Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Monalisa (ed.)). PT RAJAGRAFINDO PERSADA. Spotify. (2021). *Apa itu Spotify*.

Srinita, G. (2018). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Pada Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha (Studi Kasus Angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas)* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/45039> Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Setiyawami (ed.)). ALFABETA, cv.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA, cv.

Tanudjaja, B. B. (2009). Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies. *Nirmana*, 9(2), 96–105.

Vinola, R. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-pop*. [http://repository.uin-suska.ac.id/46168/1/GABUNGANKECUALI BAB IV.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/46168/1/GABUNGANKECUALI%20BAB%20IV.pdf)

Zellatifanny, C. M. (2020). Trends in Disseminating Audio on Demand Content through Podcast: An Opportunity and Challenge in Indonesia. *Journal Pekommas*, 5(2), 117. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>