

## ABSTRAK

@infobdg adalah salah satu akun media sosial Twitter penyebar informasi seputar Bandung yang banyak diikuti oleh para pengguna Twitter. Masing-masing *followers* melakukan partisipasi secara *online* sesuai dengan kepuasan yang ingin dicapainya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan partisipasi *online* oleh *followers* aktif dan *followers* pasif dari akun Twitter @infobdg terhadap kepuasan yang dicapai (*gratification obtained*) oleh *followers* akun Twitter @infobdg. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari penyebaran kuisioner pada 273 responden penelitian dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan uji beda dua sampel independen Mann-Whitney karena distribusi data tidak normal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan partisipasi *online* oleh *followers* aktif dan *followers* pasif dari akun Twitter @infobdg yang berpengaruh terhadap perbedaan kepuasan yang dicapai dalam berbagi informasi ( $Y_1$ ), interaksi sosial ( $Y_3$ ), berbagi masalah ( $Y_4$ ), dan berekspresi ( $Y_5$ ). Sedangkan untuk kepuasan yang dicapai dalam pencarian informasi ( $Y_2$ ), hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan pada *followers* aktif dan *followers* pasif dari akun Twitter @infobdg dilihat dari perbedaan partisipasi *online*-nya.

**Kata kunci:** partisipasi *online*, kepuasan yang dicapai, Twitter, @infobdg

## ABSTRACT

*@infobdg is a Twitter account which spread information about Bandung and has the most followers among other similar Twitter accounts. Each follower participates via online according to the gratification that they want to obtain. This research aims to determine the difference of online participation by active and passive followers from @infobdg to their gratification obtained. The method used in this research is quantitative method with survey research. There are two types of data used in this research, primary data and secondary data. The primary data obtained from a questionnaire distributed to 273 respondents using convenience sampling technique. Because the distribution of data is not normal, the data analyzed with Mann-Whitney test of two independent samples.*

*The results of the research showed that there is a difference of online participation by active and passive followers from @infobdg which has impact to their gratification obtained on information sharing ( $Y_1$ ), social interaction ( $Y_3$ ), problem sharing ( $Y_4$ ), and expression ( $Y_5$ ). While, there is no difference between the gratification obtained on information seeking ( $Y_2$ ) by active and passive followers according to the difference of their online participation.*

**Keywords:** *online participation, gratification obtained, Twitter, @infobdg*