

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses metode GDD [6].....	5
Gambar 2.2 detail proses dalam metode Goal-Directed Design [6]	6
Gambar 2.3 Skala penilaian System Usability Scale [8]	9
Gambar 3.1 Alur pemodelan [6].....	11
Gambar 3.2 Stakeholder terkait usaha Puan Clothing	12
Diagram 3.1 Distribusi usia responden Puan Clothing tahun 2022.....	28
Diagram 3.2 Distribusi pekerjaan responden Puan Clothing tahun 2022	28
Diagram 3.3 Distribusi domisili responden Puan Clothing tahun 2022.....	28
Diagram 3.4 Distribusi pengalaman responden menggunakan aplikasi pada tahun 2022	30
Diagram 3.5 Lama responden menggunakan aplikasi pada tahun 2022	30
Diagram 3.6 Tingkat familiar responden terhadap aplikasi tahun 2022	31
Diagram 3.7 Urgensi aplikasi terhadap aktivitas sehari-hari responden pada tahun 2022	31
Diagram 3.8 Alasan ketertarikan responden pada aplikasi tahun 2022	31
Diagram 3.9 Tujuan responden menggunakan aplikasi pada tahun 2022	32
Diagram 3.10 Media yang menjadi pemicu responden menggunakan aplikasi pembelian online pada tahun 2022	32
Diagram 3.11 Jenis platform pembelian online yang digunakan responden.....	32
Diagram 3.12 Beberapa hal yang perlu diperhatikan sebelum pembayaran pada tahun 2022	33
Diagram 3.13 Hal yang dapat meyakinkan responden terhadap aplikasi pembelian online tahun 2022	33
Diagram 3.14 Kendala responden selama menggunakan aplikasi pembelian online pada tahun 2022 .	33
Diagram 3.15 Cara responden menyelesaikan kendala yang dihadapi.....	34
Diagram 3.16 Distribusi Fitur yang memudahkan responden dalam melakukan proses berbelanja pada tahun 2022	34
Diagram 3.17 Perbaikan yang diharapkan oleh responden pada tahun 2022	34
Diagram 3.18 Yang dilakukan responden sebelum menyelesaikan pembayaran.....	35

Diagram 3.19 Pertimbangan responden dalam membeli di platform online	35
Gambar 3.3 Activity diagram Model Domain	48
Gambar 3.4 Mental Model Pengguna	53
Gambar 3.5 Task Analysis.....	55
Gambar 3.6 Logo Puan Clothing	76
Gambar 3.7 Palet warna Primer	76
Gambar 3.8 Palet warna Sekunder.....	76
Gambar 3.9 Palet warna accent.....	77
Gambar 3.10 Shadow Style Guide [25]	77
Gambar 3.11 Icon Material design.....	77
Gambar 3.12 Typography	78
Gambar 3.13 Halaman Beranda/Home Desktop (A), Halaman Beranda/Home Mobile (B)	79
Gambar 4.1 Perbandingan hasil pengukuran usability testing.....	83
Gambar 4.2 Perbandingan hasil pengujian Usability Testing pertama dan kedua	87