

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penyusunan HTA [16].....	10
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan wawancara stakeholder	13
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Pelanggan / Calon Pengguna	16
Tabel 3.3 situasi sosial stakeholder penelitian	19
Tabel 3.4 Kriteria sampel penelitian	20
Table 3.5 Nilai R tabel untuk 30 orang responden signifikansi 5% dan 1 % [21]	20
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner.....	21
Tabel 3.7 Hasil Pengujian validitas pertanyaan pertama.....	23
Tabel 3.8 Hasil pengujian reliabilitas pertanyaan pertama	24
Tabel 3.9 Pertanyaan Kuesioner.....	24
Tabel 3.10 Hasil Pengujian validitas pertanyaan kedua	27
Tabel 3.11 Hasil pengujian reliabilitas pertanyaan kedua	27
Tabel 3.12 Pertanyaan dan tujuan dari informasi yang ingin dicapai	29
Tabel 3.13 Analisis produk terkait	36
Tabel 3.14 Perbandingan Fitur [22]	38
Tabel 3.15 Organization goal dan user goal	44
Tabel 3.16 User Persona Pelanggan.....	45
Tabel 3.17 Kebutuhan.....	49
Tabel 3.18 Konteks Skenario	57
Tabel 3.19 Konseptual Model	61
Tabel 3.20 Elemen Visual.....	71
Tabel 3.21 Wireframe, keypath dan validation scenario.....	74
Tabel 4.1 Skenario Pengujian.....	80
Tabel 4.2 Hasil pengukuran efficiency pengujian pertama.....	81

Tabel 4.3 Hasil pengukuran effectiveness	81
Tabel 4.4 Hasil pengukuran efficiency mobile.....	82
Tabel 4.5 Hasil pengukuran effectiveness mobile	83
Tabel 4.6 Perbaikan desain model iterasi pertama	84
Tabel 4.7 Hasil pengukuran efficiency pengujian kedua	85
Tabel 4.8 Hasil pengukuran effectiveness pengujian kedua.....	85
Tabel 4.9 Hasil pengukuran efficiency pengujian kedua	86
Tabel 4.10 Hasil pengukuran effectivity pengujian kedua.....	86
Tabel 4.12 Hasil pengukuran satisfaction.....	87