

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.2 Auditing	17
2.1.3 Opini Audit	18
2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.1.5 Opinion Shopping	22
2.1.6 Solvabilitas.....	23

2.1.7	Strategi Bisnis	25
2.1.8	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.2.1	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	45
2.2.2	Pengaruh Solvabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	46
2.2.3	Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	47
2.3	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Operasional Variabel	51
3.2.1	Variabel Independen	52
3.2.2	Variabel Dependen.....	54
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel.....	58
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.6	Teknik Analisis Data	61
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	61
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Statistik Deskriptif.....	66
4.1.1	Opinion Shopping	69
4.1.2	Solvabilitas.....	71
4.1.3	Strategi Bisnis	74
4.2	Hasil Penelitian	77
4.2.1	Analisis Regresi Logistik	77

4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.3.1	Pengaruh Opinion Shopping terhadap Opini Audit Going Concern.....	82
4.3.2	Pengaruh Solvabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	83
4.3.3	Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Aspek Akademis	87
5.2.2	Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		L-89