DAFTAR ISI

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

LEMBAR PENGESAHAN iv

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS v

Kata Pengantar i

Daftar Isi iii

Daftar Gambar v

Daftar Tabel vii

Daftar Lampiran viii

Daftar Istilah ix

Bab I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Perumusan Masalah 3

I.3 Tujuan Penelitian 3

I.4 Batasan Penelitian 4

I.5 Manfaat Penelitian 4

I.6 Sistematika Penulisan 5

Bab II TINJAUAN PUSTAKA 7

II.1 Ekosistem Digital 7

II.2 User Centered Design (UCD) 12

II.2.1 User Centered Design Activity 15

II.3 Bussiness Process Models (BPM) 16

II.4 User Interface dan User Experience Design 21

II.5 Usability 26

II.6 State of the Art 32

Bab III Metodologi Penelitian 43
III.1 Model Konseptual 43
III.2 Sistematika Penelitian 45
III.3 Tahap Pendahuluan 46
III.4 User Centered Design 46
III.5 Tahap Penutupan 47
Bab IV Analisis dan Perancangan 48
IV.1 Identified Needs 48
IV.1.1 Analisa Survey Kuesioner 48
IV.1.2 Demografi Responden 52
IV.2 Specify The Context of Use 53
IV.3 Specify User and Organizational Requirement 60
Bab V Implementasi dan Pengujian 140
V.1 Evaluate Designs Againts User Requirements 140
V.1.1 Perencanaan Testing 140
V.2 Pengujian Iterasi Tahap I 141
V.3 Pengujian Iterasi Tahap 2 148
Bab VI Kesimpulan dan Saran 155
VI.1 Kesimpulan 155
VI.2 Saran 156
Daftar Pustaka 157
LAMPIRAN 158