

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	12
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis .....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6    Sistematika Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.2 Pajak.....	15
2.1.3 Agresivitas Pajak.....	18
2.1.4 Persaingan Pasar .....	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.6 Insentif Pajak.....	23
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	47

3.2	Operasionalisasi Variabel .....	49
3.2.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	49
3.2.2	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	49
3.2.2.1	Persaingan Pasar .....	49
3.2.2.2	Ukuran Perusahaan .....	50
3.2.2.3	Insentif Pajak.....	50
3.3	Tahapan Penelitian .....	52
3.4	Populasi dan Sampel .....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	56
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas .....	57
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	59
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2	Agresivitas Pajak .....	65
4.1.3	Persaingan Pasar .....	68
4.1.4	Ukuran Perusahaan .....	70
4.1.5	Insentif Pajak .....	73
4.2	Analisis Regresi Data Panel .....	76
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	76
4.4.2	Pengujian Model Regresi Data Panel .....	78
4.4.3	Pengujian Model Regresi Data Panel .....	79
4.3	Analisis Regresi Data Panel .....	81

4.4.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
4.4.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	82
4.4.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	82
4.4 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.4.1 Pengaruh Persaingan Pasar, Ukuran Perusahaan, dan Insentif Pajak terhadap Agresivitas Pajak .....	83
4.4.2 Pengaruh Persaingan Pasar terhadap Agresivitas Pajak .....	84
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	84
4.4.4 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Agresivitas Pajak .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Aspek Teoritis.....	88
5.2.2 Aspek Praktis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>