

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori-Teori Penelitian dan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Ruang Lingkup Penelitian	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Operasionalisasi Variabel	27
3.2.1 Operasional Variabel	27
3.2.2 Skala Pengukuran	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	32

3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis Data.....	34
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3 Analisis Linear Berganda.....	51
4.2.4 Uji Hipotesis	52
4.2.5 Koefisien Determinasi R^2	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	68