

**PENERAPAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRODUK FURNITURE**

*(APPLICATION OF AUGMENTED REALITY AS A FURNITURE PRODUCT
PROMOTION MEDIA)*

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai syarat mata kuliah Tugas Akhir

Program Studi S1 Teknik Telekomunikasi

Oleh

RIFQI DIANSYAH

1101208278



FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022