

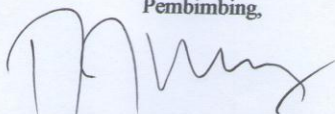
LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS FANATISME DAN LOYALITAS BOBOTOH
DALAM MEMBELI PRODUK PERSIB
(Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif Tradisi Fenomenologi
Mengenai Suporter di Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Mika Kristian Eka Putra
109500073
Marketing Communication



Pembimbing,



Dr. H. Darajat Wibawa S. Sos, M. Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG