

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	9
2.1.2 Unsur-Unsur Pariwisata.....	9
2.1.3 <i>Destination Branding</i>	10
2.2 Teori Pemasaran	11
2.2.1 Definisi Pemasaran	11
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	11
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.5 Periklanan	12

2.2.6 Copywriting	13
2.2.7 Perilaku Konsumen.....	13
2.2.8 Media	13
2.3 Metode Analisis.....	14
2.4 Perancangan.....	15
2.5 Desain Komunikasi Visual	15
2.5.1 Titik.....	16
2.5.2 Garis.....	16
2.5.3 Bidang.....	17
2.5.4 Warna.....	18
2.5.5 Tekstur	20
2.5.6 Gelap Terang / Kontras.....	20
2.5.7 Ukuran	20
2.5.8 Tipografi	21
2.5.9 <i>Layout</i>	23
2.5.10 Fotografi.....	24
2.5.11 Ilustrasi.....	25
2.5.12 Logo	25
2.6 Kerangka Teori.....	27
2.6.1 Kerangka Teori	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28
3.1 Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1 Profil Taman Wisata Goa Prasejarah Leang-Leang	28
3.1.2 Lokasi Taman Wisata Goa Prasejarah Leang-Leang.....	28
3.1.3 Data Produk	29
3.1.4 Media Promosi.....	32
3.2 Data Empiris.....	33
3.2.1 Data Khayalak Sasaran	33
3.2.2 AOI (Activity, Opinion, Interest)	34
3.2.3 Data Wawancara	36
3.2.4 Data Kuesioner	37
3.2.5 Data Observasi.....	38
3.2.6 Data Sejenis	39
3.3 Analisis Perbandingan.....	40

3.4 Matriks SWOT	41
3.5 Kesimpulan.....	43
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1 Konsep Pesan.....	44
4.1.1 What to Say.....	44
4.2 Konsep Kreatif.....	45
4.2.1 Konsep Komunikasi.....	46
4.3 Konsep Media.....	46
4.3.1 Model AISAS	46
4.3.2 Timeline	48
4.4 Konsep Visual	48
4.4.1 Moodboard.....	49
4.4.2 Warna.....	49
4.4.3 Tipografi	50
4.4.4 Konsep Visual.....	51
4.4.5 Logo	52
4.5 Perancangan Visual	53
BAB V Penutup.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
Daftar Pustaka	59
Lampiran	62