

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Teknik Pengumpulan Data	4
1.6.1. Studi Pustaka	4
1.6.2. Observasi	4
1.6.3. Wawancara	5
1.6.4. Kuesioner.....	5
1.7. Metode Analisis Data	5
1.8. Kerangka Penelitian	6
1.9. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8

2.1. Promosi.....	8
2.1.1. Tujuan Promosi.....	8
2.1.2. Strategi Promosi.....	9
2.1.3. Bauran Promosi.....	9
2.1.4. Promosi Penjualan, Event, dan Sponsorship	10
2.2. Periklanan	11
2.2.1. Jenis – Jenis Iklan	12
2.2.2. Strategi Kreatif.....	13
2.2.3. Pesan Kreatif.....	14
2.2.4. Strategi Visual	14
2.3. Media.....	14
2.3.1. Jenis Media	15
2.3.2. Media Sosial	15
2.4. Komunikasi.....	16
2.4.1. Fungsi Komunikasi	16
2.4.2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	16
2.4.3. Strategi Komunikasi.....	17
2.4.4. AISAS	18
2.5. Desain Komunikasi Visual	18
2.5.1. Unsur Desain	19
2.5.2. Prinsip Desain.....	21
2.5.3. Tipografi.....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1. Data Perusahaan.....	24
3.1.1. Sejarah Perusahaan	24
3.1.2. Profil UMKM	25

3.1.3. Data Promosi	25
3.1.4. Data Produk	26
3.2. Data Permasalahan.....	27
3.3. Data Empirik.....	28
3.3.1. Data Observasi.....	28
3.3.2. Data Wawancara	30
3.3.3. Data Kuisisioner	31
3.4. Data Khalayak Sasaran.....	31
3.5. Data Kompetitor.....	33
3.6. Analisis Data Sejenis.....	35
3.6.1. Matriks Perbandingan	35
3.6.2. SWOT.....	36
3.6.3. Moodboard dan Refrensi Visual.....	37
BAB IV KONSEP, HASIL PERANCANGAN, DAN PENGUJIAN	39
4.1. Konsep Pesan.....	39
4.1.1. Target Audiens.....	39
4.1.2. AOI.....	40
4.1.3. What to Say	41
4.1.4. Big Idea	42
4.2. Konsep Kreatif.....	42
4.2.1. Strategi Komunikasi.....	43
4.2.2 Strategi Visual.....	43
4.2.3 Strategi Media	44
4.2.4 Model AISAS.....	45
4.3 Konsep Visual.....	47
4.3.1 Layout.....	47

4.3.2 Wujud	47
4.3.3 Warna.....	47
4.3.4 Font.....	48
4.3.5 Logo.....	48
4.4 Media Placement.....	49
4.4.1 Billboard	49
4.4.2. Poster di Tempat Wisata	50
4.4.3. Commercial Video (YouTube).....	50
4.4.4. Feed Instagram dan Instagram Ads.....	51
4.4.5. Tripod Banner di Booth.....	51
4.4.6 Merchandise	52
4.5. Timeline Media.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUKSTAKA	55
LAMPIRAN	57