

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi	9
2.2 Tujuan Promosi	9
2.3 Strategi Promosi	10
2.4 Periklanan.....	13
2.5 Tujuan Iklan	13
2.6 Media.....	14

2.7 Perilaku Konsumen	15
2.8 <i>Copywriting</i>	16
2.9 <i>Layout</i>	17
2.10 Elemen Desain Komunikasi Visual	18
2.11 Ilustrasi	20
2.12 Desain Komunikasi Visual	20
2.13 Kerangka Teori	21

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data UMKM.....	22
3.1.1 Profil Angkringan Pak Lik.....	22
3.1.2 Data Produk Angkringan Pak Lik.....	23
3.1.3 Media Promosi Angkringan Pak Lik	25
3.2 Data Permasalahan	26
3.3 Data Empirik	28
3.3.1 Data Observasi.....	28
3.3.2 Data Wawancara.....	29
3.3.3 Data Kuesioner	31
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.5 Data Kompetitor	34
3.5.1 Profil Angkringan Pawon Wengi.....	34
3.5.2 Data Produk Angkringan Pawon Wengi.....	35
3.6 Analisis Data Sejenis.....	36
3.6.1 Analisis SWOT Angkringan Pak Lik	38
3.6.2 Analisis SWOT Angkringan Pawon Wengi	38
3.6.3 Analisis Media ATL dan BTL	39
3.6.4 Matriks Penarik Kesimpulan	40

BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	43
4.1.1 Konsep Perancangan.....	43

4.1.2 Strategi Komunikasi	43
4.1.3 Strategi Pesan	44
4.1.3.1 Konsep Pesan (<i>Big Idea</i>).....	44
4.1.4 Strategi Kreatif	48
4.1.5 Strategi Visual	48
4.1.5.1 Konsep Jenis Huruf	48
4.1.5.2 Konsep Warna	48
4.1.5.3 Konsep Gaya Visual Pesan	49
4.1.5.4 Konsep Layout Pesan	50
4.1.6 Strategi Media	50
4.1.6.1 Media Utama	50
4.1.6.2 Media Pendukung	51
4.2 Hasil Perancangan	51
4.2.1 <i>Attention</i>	51
4.2.2 <i>Interest</i>	52
4.2.3 <i>Search</i>	54
4.2.4 <i>Action</i>	55
4.2.5 <i>Share</i>	56
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61