

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN STRATEGI PENINGKATAN *CUSTOMER*  
*LOYALTY* PADA BRAND SAADI GANOOR**

**Disusun Oleh :**

**NUR FITRIANITA SYAHNAS**

**2201201020**



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**