

Daftar Pustaka

- Adam, S., & Syastra, M. T. (2015). Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Bagi Siswa Kelas X SMA ANANDA Batam. *CBIS Journal*, 78-90.
- Adytiansyah, N., & Utomo, O. K. (2018, Apr 11). *TEXT ANALYTICS DI DATA WAREHOUSE*. Retrieved from MTI Binus: <https://mti.binus.ac.id/2018/04/11/text-analytics-di-data-warehouse/>
- ADYTIANSYAH, N., & UTOMO, O. K. (2018, Apr 11). *TEXT ANALYTICS DI DATA WAREHOUSE*. Retrieved from MTI Binus: <https://mti.binus.ac.id/2018/04/11/text-analytics-di-data-warehouse/>
- Arianto, B. W., & G. A. (2020). *Pemodelan Topik Pengguna Twitter Mengenai Aplikasi "Ruangguru"*. Surabaya: jurnal Ilmu Dasar.
- Badri, M. (2016). PEMBANGUNAN PEDESAAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (Studi pada Gerakan Desa Membangun). *Jurnal RISALAH*, 62-73.
- Bagus Wicaksono Arianto, G. A. (2020). *Pemodelan Topik Pengguna Twitter Mengenai Aplikasi "Ruangguru"*. Surabaya: jurnal Ilmu Dasar.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 51-66.
- Gie. (2020, March 19). *Pengertian Kualitas layanan dan 10 Tips Efektif untuk Meningkatkan*. Retrieved from accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dan-tips-meningkatkan-kualitas-pelanggan/>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, T. H., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI RUANG GURU DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI.
- Giri Aryal, J. M. (2018). Exploring innovation creation across rural and urban firms (Analysis of the National Survey of Business Competitiveness). *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 357-376.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Ahli Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hannani, N. (2019, october 6). *Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap*. Retrieved from Nesabamedia: <https://www.nesabamedia.com/gertian-twitter/>
- HANNANI, N. (2019, october 6). *Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap*. Retrieved from Nesabamedia: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/>

- Hartoyo Hartoyo, H. S. (2020). The role of lounities in peacebuilding in post-ethnic conflict in a multi-cultural society. *JOURNAL OF AGGRESSION, CONFLICT AND PEACE RESEARCH*, 33-44.
- Herwanto, G. B. (2018). Document Clustering Dengan Latent Dirichlet Allocations dan Ward Hierarichal Clustering. *Jurnal Pseudocode*, 29-37.
- Husaini, & Fitria, H. (2019). MANAJEMEN KEPEMIMPINAN PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*, 43-54.
- Jelodar, H., Wang, Y., Yuan, C., Feng, X., Jiang, X., Li, Y., & Zhao, L. (2017). Latent Dirichlet Allocation (LDA) and Topic modelling: models, applications, a survey. *Researchgate*, 2-40.
- Khusna, I. H. (2019). STRATEGI PEMBERDAYAAN DESA MELALUI PEMANFAATAN TIK DI KABUPATEN PEMALANG. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* , 76-89.
- Levie, W. H., & Lentz, R. (1982). Effects of text illustrations: a review of research. *Educational Communications and Technology Journal*, 195-232.
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Kualitas layanan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 54-64.
- Nurlayni, A., & Nasichuddin, M. A. (2019). Topic Modeling Penelitian Dosen JPTEI UNY pada Google Scholar Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. *ELINVO (Electronic, Informatics, and VOcational Education)*, 154-161.
- Priharto, S. (2020, july 26). *Kualitas layanan : Pengertian, Unsur, Pengukuran, dan Tipsnya*. Retrieved from Aksaragama: <https://aksaragama.com/pemasaran/kualitas-pelanggan-pengertian-unsur-pengukuran-dan-tipsnya/>
- Purti, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kualitas layanan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Among Makarti*, 70-90.
- Edy Supriyadi. (2014). *SPSS+Amos Statistical Data Analysis*. Penerbit IN MEDIA.
- Garalka, & Darmanah. (2019). *Metode Penlitian*. CV. HIRA TECH.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. *Jurnal Artefak*, 7, 13–20.
- Maulida, M. (2020). TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *Jurnal Online IAI Darussalam*, 21.

- Pratiwi, N. I. (2017). PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Arlin, D. V., & Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Dealer Lautan Teduh di Purbolinggo. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Edy Supriyadi. (2014). *SPSS+Amos Statistical Data Analysis*. Penerbit IN MEDIA.
- Firmansyah, . M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Garalka, & Darmanah. (2019). *Metode Penelitian*. CV. HIRA TECH.
- Hanafi, W. (2014). Analisis Kohesi dan Koherensi Pada Wacana Buletin Jumat. *Epigram*, 11(2), 135–152. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/view/676/401>
- Humaniora, L. (2017). *Jurnal Bahasa Dan Budaya*. 13(April).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa “Prodi Akuntasn S-1.” In W. N. Hidayati (Ed.), *UNPAM PRESS: Tangerang* (Issue 1). Unpam Press.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. *Jurnal Artefak*, 7, 13–20.
- Lestari, N. P. (2016). Uji Recall and Precision Sistem Temu Kembali. *Universitas Airlangga*, 5(3), 45–46. <http://journal.unair.ac.id/LN@uji-recall-and-precision-sistem-temu-kembali-informasi-opac-perpustakaan-its-surabaya-article-10825-media-136-category-8.html>
- Maryanto, B. (2017). Big Data dan Pemanfaatannya Dalam Berbagai Sektor. *Media Informatika*, 16(2), 14–19. https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7_2017/0717_02_BudiMaryanto.pdf
- Maulida, M. (2020). TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *Jurnal Online IAI Darussalam*, 21.

- Megantara, F., & Warnars, H. L. H. S. (2016). Implementasi Big Data untuk Pencarian Pattern Data Gudang Pada. *Jurnal SISFOTEK GLOBAL*, 6(2), 1–9.
- Mukherjee, K. (2020). Social media marketing and customers' passion for brands. *Marketing Intelligence and Planning*, 38(4), 509–522. <https://doi.org/10.1108/MIP-10-2018-0440>
- Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Pratiwi, N. I. (2017). PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Ramadhan, S. (2020). ANALISIS WACANA KOHESI DAN KOHERENSI PADA TEKS CERPEN, TEKS PROSEDUR, TEKS LINGKUNGAN DAN KEMUNGKINAN PEMBELAJARAN DI SEKOLAH. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2).
- Ratnawati, E., & Sunarko. (2008). Evaluasi Kinerja Fasilitas Iradiasi Sistem Rabbit Menggunakan Bahan Acuan Standard Dengan Metode AAN. *Buletin Pengelolaan Reaktor Nuklir*, 5(2), 49–55.
- Satria, F., Zamhariri, Z., & Syaripudin, M. A. (2020). Prediksi Ketepatan Waktu Lulus Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 Pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 28–35. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.836>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). New Jersey.
- Sugiarto, E. (2016). ANALISIS EMOSIONAL, KEBIJAKSANAAN PEMBELIAN DANPERHATIAN SETELAH TRANSAKSI TERHADAP PEMBENTUKAN DISONANSI KOGNITIF KONSUMEN PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA PADA UD. DIKA JAYA MOTOR LAMONGAN. *Science of Surveying and Mapping*, 41(01), 34–47.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja* (p. 338). Zahir Publishing.
- Triadinda, D., Puspaningrum, A., & Hussein, A. S. (2018). Peranan Relational Benefits Dan Perceived Value Dalam Meningkatkan Trust Dan Kualitas layanan Klinik Kecantikan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 65–78. <https://doi.org/10.26905/jbm.v5i1.2317>
- Wahyudi, R., & Kusumawardana, G. (2021). Analisis Sentimen pada Aplikasi Grab di

Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Informatika*, 8(2), 200–207. <https://doi.org/10.31294/ji.v8i2.9681>

Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.

Zulfa, I., & Winarko, E. (2017). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia Dengan Deep Belief Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 11(2), 187. <https://doi.org/10.22146/ijccs.24716>