

## DAFTAR PUSTAKA

- Adminlina. (2018, Juli). *Menguak Tiga Besar Penyumbang Perekonomian Ekraf*. Retrieved from <https://pelakubisnis.com/>: <https://pelakubisnis.com/2018/07/menguak-tiga-besar-penyumbang-perekonomian-ekraf/>
- Anafarhanah, S. (2019). Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Retrieved from <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2999/1889>
- Asmoro, G. D. (2021). Ruang Publik Pertunjukan Seni Rumenteng Siang. *Journal Aducation*. Retrieved from <https://ejournal.upi.edu/index.php/Interlude/article/download/40260/pdf>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks Analisis Isi Film Nanti Kita Cerita Hentang Hari Ini (nkcthi). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/327015-membaca-film-sebagai-sebuah-teks-analisi-0fcef4fb.pdf>
- Atome. (2021, September 7). *6 Fashion Style Kekinian Yang Wajib Kamu Pakai Fashion Yang*. Retrieved from <https://www.atome.id:https://www.atome.id/blog/kenali-6-jenis-style-dalam-fashion-yang-sering-digunakan>
- Azizah, S. N., & Muhfiatun. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/230921848.pdf>
- BPS. (2022, Juli 22). *Pengertian Pendapatan Nasional*. Retrieved from <https://www.bps.go.id:https://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto--lapangan-usaha-.html>
- Burhanudina, M., Rindayati, W., & Anggraeni, L. (2020). Analysis of Creative Industries Development in Indonesia. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*.
- Edastami, M., Miyasto, & Mahfudz, A. A. (2019). An Analysis of The Effect of Fashion Consciousness as A Mediating Factor on Hijab Fashion Consumption in Indonesia. *Journal Tazkia Islamic Finance and Business Review*. Retrieved from <https://www.tifbr-tazkia.org/index.php/TIFBR/article/download/200/165/796>

Fatmawati, S. (2019). Publishing Industry Sebagai Pendukung Ekonomi Kreatif (Ekraf) Bagi Pustakawan di Era Digital. *Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*. Retrieved from <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/download/9215/4245>

Gunadi, W. (2020). Prospek dan Strategi Bersaing Pada Industri Fesyen. *Jurnal Ilmiah M-Progress*. Retrieved from <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/367/338>

Habsaria, S. U. (2015). Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. *Jurnal PPKM II*. Retrieved from <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/download/356/185>

Haerisma, A. S. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran. *Jurnal Al-Amwal*. Retrieved from <https://www.syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/download/2831/1598>

Hendrawan, Y. F., & Suselo, D. (2021). Analisis Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) di Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*. Retrieved from <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/IQT/article/view/4035/3071>

Kemenparekraf. (2022). *Profil Lembaga*. Retrieved from <https://www.kemenparekraf.go.id/>: <https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga>

Klik. (2019, Februari 28). *Angka Pertumbuhan Busana Muslim Jawa Barat*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com:https://www.kompasiana.com/klikpintar31/5c77ab07c112fe6c5531ff42/angka-pertumbuhan-busana-muslim-jawa-barat?page=all#section1>

Lestari, S. (2020). Analisis Konstruksi Fashion Involvement Remaja Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Psikologi*. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/personifikasi/article/download/9101/5116>

Lokadata. (2020, Desember). *PDB ekonomi kreatif, 2010-2020*. Retrieved from <https://lokadata.beritagar.id:https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pdb-ekonomi-kreatif-2010-2020-1608781919>

Mecadinisa, N. (2021, Desember 17). *5 Tren Busana Wanita Berhijab di Tahun 2022, Serta Rekomendasi Brand yang Bisa Jadi Pilihan*. Retrieved from <https://www.fimela.com:https://www.fimela.com/fashion/read/4767905/5-tren-busana-wanita-berhijab-di-tahun-2022-serta-rekomendasi-brand-yang-bisa-jadi-pilihan>

Meyliana, D., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB), Jumlah Bagi Hasil dan Jumlah Kantor terhadap Jumlah Deposito Mudarabah Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Islam*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/255561-pengaruh-produk-domestik-bruto-pdb-jumla-7f8a81f4.pdf>

Muazzomi, N. (2017). Pengembangan Alat Permainan Edukatif Pendidikan Anak Usia Dini Melalui Aplikasi Microsoft Powerpoint. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/225382-pengembangan-alat-permainan-edukatif-pen-db1e7a49.pdf>

Mulachela, H. (2022, Februari 10). *Ekonomi Kreatif Adalah: Ciri dan Subsektornya*. Retrieved from <https://katadata.co.id:https://katadata.co.id/intan/berita/6204d1270bea7/ekonomi-kreatif-adalah-ciri-dan-subsektornya>

Murdianto, M. T. (2022, Januari 26). *Tren Fashion 2022 dari Survei Populix, Gaya Vintage Makin Diminati*. Retrieved from <https://www.idntimes.com:https://www.idntimes.com/life/inspiration/muhammad-tarmizi-murdianto/tren-fashion2022?page=all>

Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/14232/13764>

Pramita, E. (2022, Januari 6). *Tren Fashion Muslim 2022: Warna Lavender, Bahan Nyaman, dan Smart Casual*. Retrieved from <https://www.cantika.com:https://www.cantika.com/read/1546913/tren-fashion-muslim-2022-warna-lavender-bahan-nyaman-dan-smart-casual>

Prastya, G. R. (2019). Pengertian DKV. *Jurnal Reseach Gate*. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/334083805\\_Pengertian\\_DKV/link/5d15d497458515c11cfdb89f/download](https://www.researchgate.net/publication/334083805_Pengertian_DKV/link/5d15d497458515c11cfdb89f/download)

Pratomo, S., Azhar, K., & Satria, D. (2019). Role of Creative Economy on Local Economic Development. *Journal of Indonesian Applied Economics*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/287366684.pdf>

Prawiro, M. (2018, Agustus 29). *Pengertian PDB (Produk Domestik Bruto), Fungsi, Jenis, dan Cara Menghitung PDB*. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com:https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-pdb.html>

Prihatini, T., & Kusumasari, S. M. (2020). Perancangan Busana Casual Wanita dari Bahan Jumputan Dipadu dengan Bahan Lurik. *Jurnal Sosia Akademika*. Retrieved from <https://aks-akk.e-journal.id/jsa/article/download/53/30/>

Purnomo, T. (2016). Studi Konsep dan Benuk Karya Seni Rupa Muri Modern Indonesia yang Terinspirasi Seni Tradisi Nusantara. *Jurnal Acintya*. Retrieved from <https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/view/1947>

Radwan, M., Kamal, M., Khavarinezhad, S., & Calandra, D. (2019). Influencing Factors on Modest Fashion Market: A Case Study. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*. Retrieved from <https://dpublication.com/journal/IJARME/article/download/208/185/351>

Ramadhana, K. E., & Kusumandyoko, T. C. (2020). Representasi Tubuh Sebagai Ide Karya Fotografi Kontemporer. *Jurnal Seni Rupa*. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/34614/30773>

Ramadhani, A. M. (2019). Transformasi Budaya Madura Sebagai Aplikasi Pada Jaket Denim. *Jurnal Senirupa Warna*. Retrieved from <https://jsrw.ikj.ac.id/index.php/jurnal/article/view/103/87>

Ratnawati, S. (2018). Ekonomi Kreatif Dan Kaizen. *Jurnal Creative Economics*. Retrieved from <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/rekomen/article/download/713/586>

Resti, I. L., & Monika, A. K. (2020). Potensi Ekspor Ekonomi Kreatif Tahun 2019. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. Retrieved from <https://jurnalekonomi.lipi.go.id/JEP/article/download/346/147/>

Rifai, M. F. (2016). Perencanaan Arsitektur Enterprise Perguruan Tinggi Dengan Pendekatan Enterprise Architecture Planning (Eap) (Studi Kasus Politeknik Piksi Ganesha). *Jurnal Petir*. Retrieved from <https://stt-pln.e-journal.id/petir/article/download/181/144/>

Salain, N. R. (2017). Keberadaan Wallpaper Sebagai Unsur Hiasan Pada Elemen Pembentuk Ruang Dalam. *Jurnal Desain Interior*. Retrieved from <http://erepo.unud.ac.id/id/eprint/18952/1/b4f2481691e98dfcab4050bce1ff1c3a.pdf>

Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. Retrieved from <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/download/99/89>

- Saretta, I. R. (2022, Mei 24). *Mengenal Arti Produk Domestik Bruto atau PDB, Manfaat, dan Rumus Hitungnya*. Retrieved from <https://www.cermati.com:https://www.cermati.com/artikel/produk-domestik-bruto-atau-pdb>
- Silitonga, D. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Produk Domestik Bruto (Pdb) Indonesia Pada Periode Tahun 2010-2020. *Jurnal Esensi*. Retrieved from <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/231>
- Soeroso, A., & Turgarini, D. (2020). Culinary Versus Gastronomy Argumentum Ad Populum Elimination. *Journal of Tourism*. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eot/article/view/60537/36621>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyanto, A. (2017). Sejarah Lembaga Pendidikan Musik Klasik Non Formal di Kota Medan. *Jurnal Seni dan Budaya*. Retrieved from <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/GDG/article/download/5967/5297>
- Suhimarita, J., & Susianto, D. (2019). Aplikasi Akuntansi Persediaan Obat pada Klinik Kantor Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Lampung. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*. Retrieved from <https://jurnal.dcc.ac.id/index.php/jusinta/article/download/235/109/>
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal the Messenger*. Retrieved from <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/download/268/170>
- UII. (2021, Juli 9). *Industri Fashion Indonesia Optimis Tumbuh di Tengah Pandemi*. Retrieved from <https://www.uui.ac.id:https://www.uui.ac.id/industri-fashion-indonesia-optimis-tumbuh-di-tengah-pandemi/>
- Ulfa, R. S. (2019). Upaya IFC (Indonesian Fashion Chamber) dalam Mewujudkan FASHION Indonesia Sebagai "The Fashion Muslim Centre of The Word 2025". *Jurnal Online Mahasiswa*. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/23885/23117>
- Vernia, D. M. (2015). Pengembangan Bisnis Industri Kreatif Bidang Fesyen Dengan Pendekatan Ekspor untuk Memperkuat Perekonomian Nasional. *Journal of Applied Business and Economics*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/276616755.pdf>

Wibowo, A. A. (2015). Fotografi Tak Lagi Sekedar Alat Dokumentasi. *Jurnal Unnes*.  
Retrieved from  
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/download/8847/5796>