

ABSTRAK

Wirausahawan di Indonesia telah menjadi negara yang sedang berkembang. Walaupun angka pengangguran di Indonesia menurun tetapi yang merupakan lulusan dari sarjana dan diploma justru mengalami kenaikan yang mengalami pengangguran. Teori *Entrepreneur Even Model* meliputi keinginan yang dirasakan, kelayakan yang dirasakan, dan kecenderungan untuk bertindak. Namun penelitian ini menggunakan teori keinginan yang dirasakan dan kelayakan yang dirasakan karena dinilai sangat baik dalam menentukan niat berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk untuk menguji efek mediasi *entrepreneurial self-confidence* pada hubungan antara persepsi keinginan yang dirasakan, kelayakan yang dirasakan dan niat berwirausaha pada mahasiswa di empat Universitas yaitu Universitas Riau, Universitas Islam Riau, Universitas Muhammadiyah Riau, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan survei. Sampel yang akan diambil adalah berjumlah 405 sampel.

Kriteria dari responden adalah mahasiswa aktif dari empat Universitas yang ada di Pekanbaru. *IBM SPSS* adalah software yang digunakan untuk menguji hipotesis. Pertanyaan menggunakan skala likert empat titik. Metode yang digunakan adalah *non probability sampling*. Hasil penelitian akan dijelaskan melalui teknik analisis data analisis deskriptif, analisis linear berganda, koefisien determinasi dan uji analisis jalur.

Kelayakan yang dirasakan berhubungan positif dengan *entrepreneurial self-confidence* dan niat berwirausaha mahasiswa di Pekanbaru. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa *entrepreneurial self-confidence* secara signifikan memprediksi niat berwirausaha mahasiswa di Pekanbaru dan memediasi hubungan antara keinginan yang dirasakan dan niat berwirausaha dan antara kelayakan yang dirasakan dan niat berwirausaha dari mahasiswa di Pekanbaru.

Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi positif dan kuat tentang keinginan dan kelayakan dalam berbisnis berwirausaha mengaktifkan *entrepreneurial self-confidence* tingkat tinggi di antara mahasiswa di Pekanbaru. Dengan *entrepreneurial self-confidence* tinggi, pada gilirannya, meningkatkan niat berwirausaha mereka. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi terhadap proses pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi, khususnya Mahasiswa dari empat Universitas di Pekanbaru, dan dapat menghapus angka pengangguran di Indonesia dan di Pekanbaru.

Kata Kunci: *entrepreneurial event model*, keinginan yang dirasakan, kelayakan yang dirasakan, *entrepreneurial self confidence*, niat berwirausaha