

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	10
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 <i>Entrepreneur dan Entrepreneurship</i> .....	13
2.1.2 <i>Theory Entrepreneur Event Models</i> .....	13
2.1.3 Keinginan Yang Dirasakan .....	14
2.1.4 Kelayakan Yang Dirasakan.....	14
2.1.5 <i>Entrepreneurial Self-Confidence</i> .....	15
2.1.5 Niat Berwirausaha.....	16
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	16

2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	27
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28
2.3.1 Pengaruh Keinginan Yang Dirasakan Terhadap Niat Berwirausaha .....	28
2.3.2 Pengaruh Kelayakan Yang Dirasakan Terhadap Niat Berwirausaha.....	28
2.3.3 Memediasi Variabel <i>Entrepreneurial Self Confidence</i> .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3 Tahapan Penelitian .....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.2 Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	49
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenik Kelamin .....	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	49
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2 Uji Hipotesis .....	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.3.1 Keinginan yang Dirasakan berpengaruh positif terhadap Niat Berwirausaha .....	70
4.3.2 Kelayakan yang Dirasakan berpengaruh positif terhadap Niat Berwirausaha .....	71

4.3.3 <i>Entrepreneurial Self-Confidence</i> memediasi hubungan antara Keinginan .....	72
yang Dirasakan dan Niat Berwirausaha .....	72
4.3.4 <i>Entrepreneurial Self-Confidence</i> memediasi hubungan antara Kelayakan.....	72
yang Dirasakan dan Niat Berwirausaha .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Praktisi .....	76
5.2.2 Saran Akademisi .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
1. Kuesioner Skripsi .....	79
2. Uji Validitas SPSS .....	84
3. Uji Reliabilitas SPSS.....	86
4. Uji Asumsi Klasik .....	87
5. Uji Hipotesis.....	89