

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND  
AWARENESS PADA CALLTHELABEL**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:**  
**Yusuf Hafizhalla**  
**1401154090**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**