

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpah Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA @CALLTHELABEL”** Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat S.E., Ak., M.M selaku dosen pembimbing penulis, yang terus memberikan masukan dan tiada letihnya untuk membimbing.
2. Penguji 1 Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M. dan Penguji 2 Ir. Soeparwoto Dharmoputra, M.B.T.
3. Grisna Anggadwita, S.T., MSM selaku dosen wali, yang telah memberikan penulis nasihat dalam mengerjakan penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu yang telah memberikan doa dan motivasi serta dukungan moral maupun material.
5. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu penulis berharap segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian berikutnya menjadi yang lebih baik.