

**PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DIGITAL AMOEBA DAN KETERKAITAN KONSUMEN  
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Haifaninda Istifaroh**

**NPM: 1401180304**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**